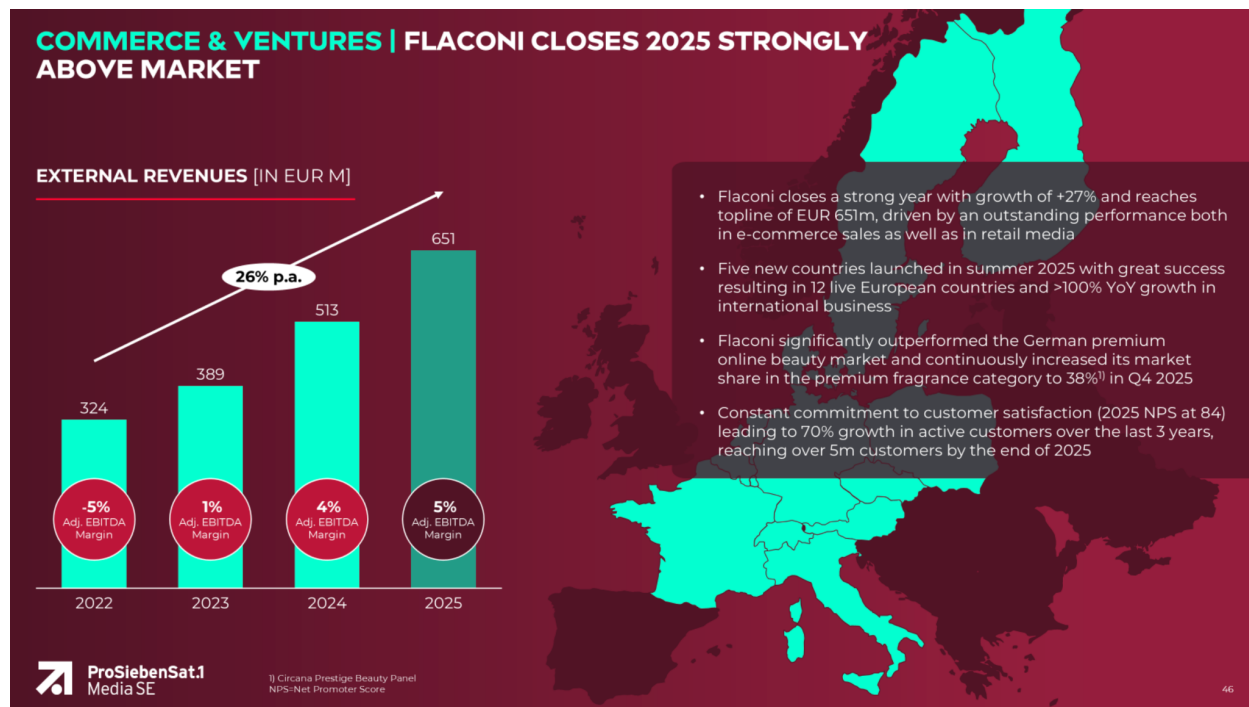


## Rekordjahr 2025: flaconi übertrifft den Markt deutlich und setzt zum Sprung in sieben neue europäische Märkte an



**Berlin, der 26.03.2026** - flaconi, der führende Onlineshop für Beauty und Parfum in Deutschland, schließt das Geschäftsjahr 2025 mit einer beeindruckenden Erfolgsbilanz ab und lässt den Markt mit einem Umsatz von 651 Millionen Euro und einem Wachstum von +27 % deutlich hinter sich. Das Unternehmen blickt mit maximaler Zuversicht auf das kommende Jahr und sieht sich bestens positioniert, seine Erfolgsgeschichte in Europa weiterzuführen.

### Wachstum und Profitabilität auf neuem Level

flaconi liefert: Während der Umsatz auf 651 Mio. Euro kletterte, stieg die EBITDA-Marge auf 5 %. Auch der freie Cashflow verbesserte sich um das Vierfache auf 20 Mio. Euro deutlich. Damit unterstreicht das Unternehmen, dass ambitioniertes Wachstum und nachhaltige Profitabilität Hand in Hand gehen. Getrieben wurde die Performance sowohl durch starke E-Commerce-Umsätze als auch durch steigende Erträge aus dem Bereich Retail Media.

### Dominanz im Kernmarkt & Profitable Europa-Expansion

flaconi weitet seinen Marktanteil im deutschen Premium-Online-Beauty-Markt in der Kategorie Premium-Düfte im vierten Quartal 2025 auf starke 38 % aus. Auch international

stehen alle Zeichen auf Wachstum: Das Geschäft in 12 europäischen Märkten verzeichnete ein Umsatzplus von über 100 % im Vergleich zum Vorjahr.

Für das Jahr 2026 kündigt flaconi den Roll-out nach Norwegen, UK, Irland, Spanien, Portugal, Rumänien und Ungarn an, um seine Position als führende Beauty-Destination weiter zu festigen. **CEO Bastian Siebers betont dabei die Effizienz des Unternehmens:** „*Wir wachsen nicht um jeden Preis, sondern mit System. Jedes neue Land muss bereits nach einem halben Jahr profitabel sein – ein Ziel, das wir bisher ausnahmslos bei jedem Markteintritt erfüllt haben.*“

### **Digitale Exzellenz und operative Stärke**

Über 5 Millionen Kund:innen vertrauen auf die Expertise von flaconi, gestützt durch einen Net Promoter Score (NPS) von 84. Ein zentraler Pfeiler des Erfolgs ist die Mobile-First-Strategie: Die flaconi-App fungiert als primärer Wachstumsmotor, was in den letzten drei Jahren zu einem Anstieg der aktiven Kund:innenbasis um 70 % geführt hat.

### **Mission 2026: Der Weg zur europäischen Nummer 1**

Für das kommende Jahr sieht sich flaconi ideal aufgestellt, um seine europäische Erfolgsgeschichte fortzuschreiben. „*Wir wachsen schneller, profitabler und nachhaltiger als der Markt und blicken mit viel Positivität in die Zukunft. Unser Kurs ist klar definiert: flaconi wird schon bald die erste Adresse für Beauty in ganz Europa sein*“, **so Bastian Siebers, CEO von flaconi.**

Mit über 5 Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi der führende Onlineshop für Beauty und Parfum in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio des Onlineshops umfasst rund 1.000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Mit den Kategorien Parfum, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools und Accessoires deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab und bietet eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine. 2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty Online Pure Player in Deutschland erfolgreich fort. flaconi ist stolz, mit rund 700 Mitarbeiter:innen aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten. Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Polen, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Schweden, Finnland, Tschechien sowie in Italien vertreten.

### **Für Presse- oder Interviewanfragen wenden Sie sich gerne an die flaconi Pressestelle:**

Lisa Penzel  
Head of PR & Communications  
M +49 151 40 21 77 58  
E [Lisa.Penzel@flaconi.de](mailto:Lisa.Penzel@flaconi.de)

Juliane Ahmerkamp

PR & Communications Manager  
M +49 151 40 21 77 57  
E [Juliane.Ahmerkamp@flaconi.de](mailto:Juliane.Ahmerkamp@flaconi.de)