

flaconi goes “Späti”

flaconi kooperiert mit Elevator Production für das Social-Media-Serienformat “Späti”



Berlin, 25.04.24 – flaconi kooperiert mit der Berliner **Social-Media-Serie “Späti”**, die seit dem 21.04. über sechs Wochen jeweils mittwochs und sonntags auf dem Instagram Kanal **@spaeti_de** ausgespielt wird.

Die Serie rund um Uncle D., einen Späti-Besitzer und Teilzeit-Influencer, spielt in einem Kiosk in Berlin. Die fiktive Storyline thematisiert einen Kooperationsauftrag mit flaconi für einen High-End-Werbespot, der mit wenig Budget viel Aufmerksamkeit erzeugen soll. Innerhalb eines offiziellen Meetings im Headquarter von flaconi plant Uncle D., mit großen Versprechungen gemeinsam mit seiner Späti-Crew einen reichweitenstarken Spot zu produzieren. Durch ein inoffizielles Casting wird Barry (IG: Bodyformus) Hauptcharakter des humoristisch und überspitzt dargestellten Werbespots, der den Social-Media-Verantwortlichen bei flaconi feierlich präsentiert wird. Mit unterhaltsamen Dialogen und authentischer Art wird die berlintypische Späti-Kultur gekonnt in Szene gesetzt. Als Drehorte dienten neben dem Späti auch das Headquarter von flaconi in Berlin Charlottenburg.

“Um als Marke in den Feeds der User aufzufallen und Brand Awareness zu generieren, braucht es mutige, unterhaltsame Konzepte. Wir freuen uns, mit flaconi Teil der Späti-Serie zu sein und damit unserer “Beauty in your Pocket”-Strategie neue, mobile-basierte und kreative Inhalte mit viralem Potenzial zu verschaffen”, erklärt CEO Bastian Siebers die Kooperation.

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung Social-Media-basierter Inhalte bietet die von Elevator Production produzierte Serie für flaconi eine ideale Plattform, um gezielt neue Zielgruppen anzusprechen, die über den Beauty-Bereich hinausgehen.

“In der schnelllebigen Social-Media-Welt mit wechselnden Trends und verschiedenen Plattformen, müssen wir unsere Inhalte immer wieder neu denken. Das bedeutet für uns, unser Creator Marketing anzupassen und mit Partnern wie Elevator Production zusammenzuarbeiten, die mit Frische und Humor unseren Kreativprozess unterstützen. Durch die Zusammenarbeit mit den @spaeti_de Accounts beweisen wir, dass wir Communities mit außergewöhnlichen Formaten begeistern können, neben den gängigen Beauty Tutorials oder Product Reviews”, erklärt Stephan Mischek, Head of Social Media bei flaconi.

Für die Produktionsfirma Elevator Production ist die Kooperation mit flaconi die erste Brand-Partnerschaft. *“Es ist das erste Mal, dass wir eine Kooperation dieser Art mit einer Brand in unsere Online-Serie eingehen. flaconi als Partner für dieses Projekt an der Seite zu haben, ist für uns ein perfect Match – nicht nur weil flaconi, wie wir, ein Berlin-based Unternehmen ist, sondern ein idealer Zielgruppen-Fit für das junge Entertainment-Format “Späti”.*”

Über organische Platzierungen wird die Serie neben Instagram auch auf den flaconi Social Media Channels TikTok und YouTube Shorts gezeigt und über zusätzliche Paid-Aktivierungen verbreitet.

Bilddaten stehen unter [diesem Link](#) zum Download bereit.

Über flaconi:

Mit vier Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi einer der führenden Onlineshops für Beauty und Parfum in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio des Onlineshops umfasst rund 1.000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Von Drogerie- über Naturkosmetik bis hin zu Premium und Luxus deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab. Die Kategorien Parfum, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools und Accessoires bieten eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty Online Pure Players in Deutschland erfolgreich fort.

flaconi ist stolz, mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten.



Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon.

Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Polen und der Schweiz vertreten

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Head of PR & Communications

M +49 151 40 21 77 58

E Lisa.Penzel@flaconi.de

Elisa Apicella

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 87 82

E Elisa.Apicella@flaconi.de

Lucie Schicke

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 77 65

E Lucie.Schicke@flaconi.de

Victoria Bauling

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 83 39 6

E Victoria.Bauling@flaconi.de