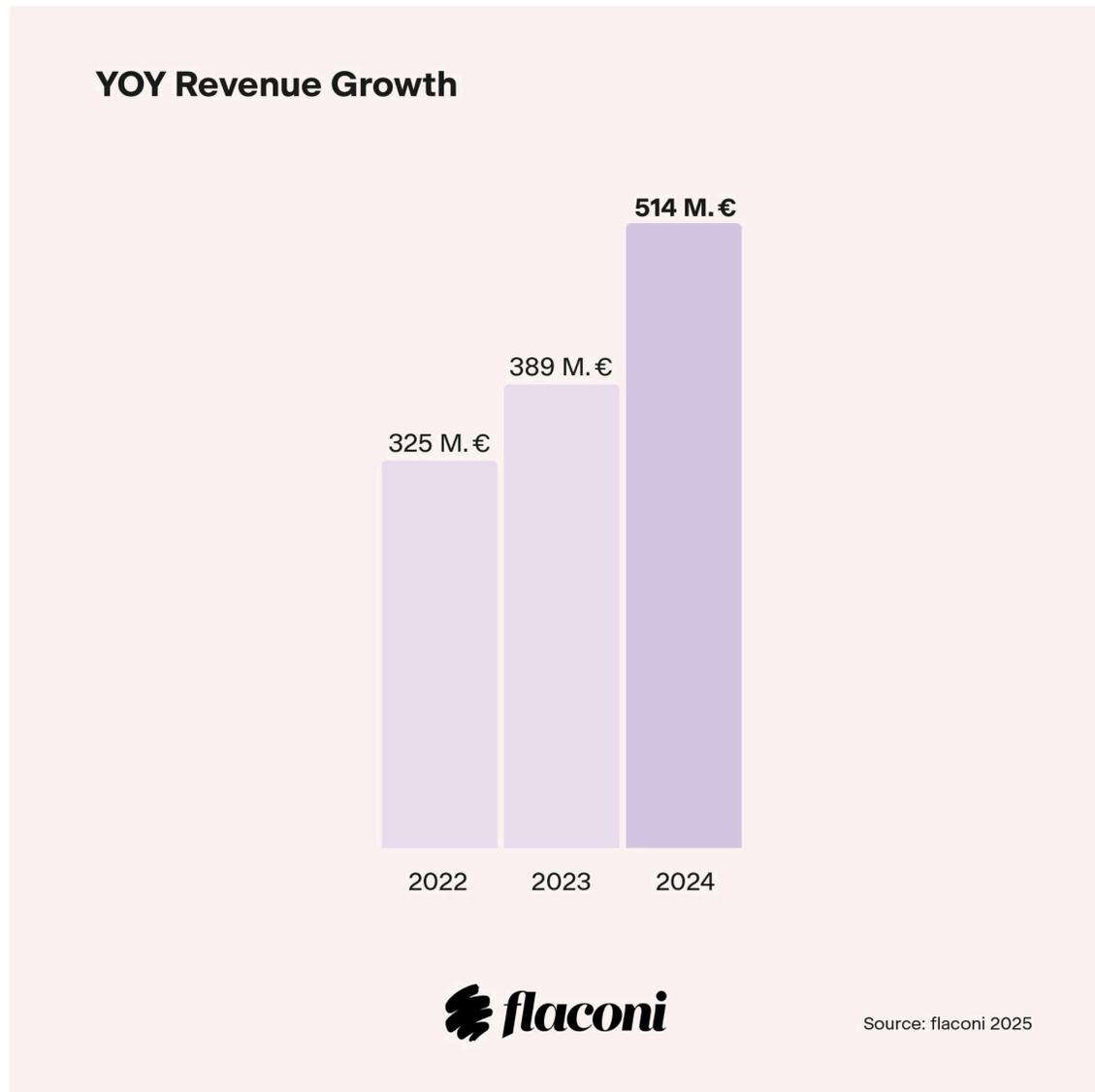




Geschäftsjahr 2024: flaconi knackt die halbe Milliarde



Berlin, der 06.03.2025 - flaconi, der führende Onlineshop für Beauty und Parfum in Deutschland, gibt sein positives Ergebnis für das Geschäftsjahr 2024 bekannt. Der Gesamtumsatz des Online-Händlers stieg im vergangenen Jahr um **31,7% auf 514 Mio. Euro**. Das Unternehmen verzeichnete damit erstmals auf allen Ebenen **positive Zahlen und einen stabilen Cashflow**.



flaconi blickt auf ein spannendes Jahr 2024 zurück, das neben einem **starken Umsatzwachstum** auch weitere **Erfolge in der Unternehmensentwicklung** brachte: **Expansionen in drei europäische Kernmärkte, steigende App-Umsätze** und erstmals **über 4 Millionen aktive flaconi Kund:innen**.



Bastian Siebers, CEO von flaconi, sagt: *„Wir sind stolz auf alle Erfolge, die wir im Jahr 2024 erzielen konnten. Unsere Strategie “Beauty in your pocket” hat sich bewährt, wir sind auf allen Ebenen gewachsen und die Ergebnisse haben uns motiviert – jetzt gilt es, unsere noch größeren Pläne für 2025 erfolgreich umzusetzen und flaconi als Nummer 1 Online Pure Player im europäischen E-Commerce zu etablieren.“*

#flaconinextlevel: Profitables Wachstum bleibt weiterhin das Ziel in 2025

Auch im Jahr 2025 setzt flaconi auf Wachstum, Expansion und Schnelligkeit. Das Unternehmen plant, seine Präsenz auf **fünf weitere Märkte auszuweiten** und bis **zur Mitte des Jahres** in insgesamt **12 europäischen Kernmärkten** verfügbar zu sein.

„Mit geplanten Expansionen nach Schweden, Finnland, Dänemark sowie Italien und Tschechien werden wir zügig weiter expandieren. Dabei setzen wir auch auf die schnelle Verfügbarkeit unserer flaconi-App - mit unserer Mobile-First-Strategie haben wir in diesem Jahr Erfolge erzielt,



die uns gezeigt haben, dass diese Ausrichtung der richtige Weg ist." erklärt **Bastian Siebers, CEO von flaconi.**

90% der Zugriffe kommen bei flaconi mittlerweile über das Smartphone - auch die **App** verzeichnete in 2024 ein bemerkenswertes **Wachstum von über 65%**.

Über flaconi:

Mit über 4 Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi der führende Onlineshop für Beauty und Parfum in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio des Onlineshops umfasst rund 1.000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Mit den Kategorien Parfum, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools und Accessoires deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab und bietet eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine. 2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty Online Pure Playern in Deutschland erfolgreich fort. flaconi ist stolz, mit rund 700 Mitarbeiter:innen aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten. Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Polen, der Schweiz, Belgien und in den Niederlanden vertreten

[Download Bildmaterial](#)

Für Presse- oder Interviewanfragen wenden Sie sich gerne an die flaconi Pressestelle:

Lisa Penzel
Head of PR & Communications
M +49 151 40 21 77 58
E Lisa.Penzel@flaconi.de

Juliane Ahmerkamp
PR & Communications Manager
M +49 151 40 21 77 57
E Juliane.Ahmerkamp@flaconi.de