

## Flaconi gewinnt beim German Brand Award 2020

Berlin, 18.06.2020. **flaconi** wurde für seine **strategische Markenpositionierung #empoweringbeauty** und seine **Out-of-Home-Kampagne** in gleich 2 Kategorien als "Winner" mit dem **German Brand Award 2020** ausgezeichnet:

»Brand Strategy of the Year«

»Brand Communication – Ambient Media & Outdoor Advertising«

flaconis **interne Kreativabteilung** entwickelte im vergangenen Jahr gemeinsam mit der **Brand Agency FOUNDRY** eine neue **strategische Markenpositionierung**, die den Kunden und das Bewusstsein für die eigene Schönheit in den Mittelpunkt stellt.

*"Wir wollen Schönheit für alle neu denken und für jeden zugänglich machen. Jeder soll das Gefühl, das mit Schönheit verbunden ist, immer wieder neu für sich entdecken können. Das wird mit unserer Positionierung #empoweringbeauty und unserem neuen Marken-Claim **"Find your beauty. Everyday.** wirkungsvoll unterstrichen", erklärt **Corinna Nachtigall, Head of Brand & Communications bei flaconi.***



Den Start machte im vergangenen Herbst eine breit angelegte **Marketingkampagne, die Komplimente in den Fokus stellte.** Neben einem neuen TV-Spot beinhaltete die Kampagne auch zahlreiche Out of Home Maßnahmen wie Moving Displays, Riesenplakate, Print und Online Anzeigen, sowie flankierende PR und Social Media Aktivierungen.



Zum fünften Mal wurden am 18. Juni 2020 die Preisträger des German Brand Award geehrt. Der Wettbewerb präsentiert die innovativsten Markenauftritte sowie Kreativkampagnen. Initiator des Markenpreises ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestags gegründet wurde.

#### **Über Flaconi**

Flaconi ist der größte Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 850 internationalen Marken und 45.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt Flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. Flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum am Rand von Berlin über 450 Mitarbeiter. Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist Flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kunden ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

#### **Flaconi Pressekontakt:**

##### **Lisa Penzel**

Team Lead Communications Management

**M** +49 (0) 170 58 60 91 8

**E** [lisa.penzel@flaconi.de](mailto:lisa.penzel@flaconi.de)

##### **Louisa Hatlapa**

Communications Manager

**M** +49 (0) 151 40 21 83 76

**E** [louisa.hatlapa@flaconi.de](mailto:louisa.hatlapa@flaconi.de)