

Flaconi erweitert sein Führungsteam

Benjamin Ludigs ist neuer Chief Revenue Officer

Berlin, 07. Februar 2019. Die Online Beauty Destination Flaconi vergrößert ihre Führungsriege um ein viertes Mitglied. Seit 1. Februar 2019 ergänzt Benjamin Ludigs (31) als Chief Revenue Officer die Geschäftsführung und verantwortet die Bereiche Performance Marketing, Sales & Merchandising, Category Management und International Markets. Ludigs erweitert das bestehende Managementteam von Kathrin Nusser (CFO), Dr. Steffen Christ (COO) und Thomas Faschian (CCO). Bereits seit Sommer 2018 ist der Manager als externer Berater für Flaconi tätig.

„Ich freue mich, Teil dieser unschlagbaren Konstellation an Führungspersönlichkeiten zu sein und gemeinsam mit meinen Kollegen den Erfolg Flaconis in Deutschland und Europa weiter voranzutreiben,“ so Ludigs.

Ludigs bringt einschlägige Erfahrungen im E-Commerce mit. Nach Stationen bei Goldman Sachs wechselte er zum russischen Onlineshop Lamoda. Als CRO trug er dort maßgeblich zur Wachstums- und Umsatzsteigerung der Fashionplattform bei.

„Mit Benjamin Ludigs haben wir einen engagierten und erfahrenen E-Commerce-Experten für unser Team gewonnen. In der neuen Konstellation werden wir unseren Fokus verstärkt auf die weitere Skalierung und Internationalisierung von Flaconi legen,“ erklärt CCO Thomas Faschian.

Über Flaconi:

Die Online Beauty Destination Flaconi gehört zu den führenden Online-Parfümerien Deutschlands. Ihr umfassendes Portfolio besteht aus über 600 internationalen Marken und 40.000 Produkten aus den Bereichen Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik und Premium. Flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Berlin-Marzahn über 370 Mitarbeiter. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist seit Herbst 2018 auch in Österreich vertreten.

Pressekontakt:

Louisa Hatlapa
Communications Manager

M +49 (0) 151 40 21 83 76
E louisa.hatlapa@flaconi.de