
Pressemitteilung

Seite 1

**“When life hands me lipstick”
Berliner Beauty-Bag-Brand 4Lou launcht “Queen Collection”
mit Flaconi.de**

Berlin, 19. April 2017. Gemeinsam mit Flaconi.de, dem deutschen Premium Onlineshop für internationale Parfüm-, Make-up- und Kosmetikmarken präsentiert das Berliner Label 4Lou von Instagram Star Louisa Nischwitz ihre exklusive „Queen Collection“, die ab sofort auf Flaconi.de erhältlich ist.

Die Collection umfasst fünf stylische Statement Bags: Princess-, Cat-, Jet Set-, Mirror- und Lipstick Bag. Es dreht sich alles um die Einzigartigkeit, die jeder von uns in sich trägt. Jede Queen-Bag ist individuell und hat ihre eigene Geschichte sowie ihr einmaliges, exklusives Statement.

4Lou Beauty-Bags sind das perfekte Must-have, mit denen Style-Lover ihre einzigartige Persönlichkeit unterstreichen können.

„Die Zusammenarbeit mit Flaconi ist eine magische Reise auf die ich mich mit Freude begeben.“ betont 4Lou-Designerin Louisa Nischwitz.



Anschrift
Flacini GmbH
Lobeckstr.36
10969 Berlin

Web
www.flaconi.de

E-Mail
service@flaconi.de

Telefon
+49 (0)30288 848 70

Fax
+49 (0)30288 848 771

Geschäftsführer
Steffen Christ,
Thomas Faschian,
Kathrin Nusser

Bankverbindun
IBAN DE69100700240286604400
BIC DEUTDE33HAN
Bank Deutsche Bank

Handelsregister HRB 133604 B
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
Ust-ID-Nr. DE 815 275 589

Über Flaconi:

Flaconi ist seit 2011 ein deutscher Premium Onlineshop für internationale Parfüm-, Make-Up und Kosmetikmarken und ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group. Rund 300 Mitarbeiter kümmern sich in Berlin-Kreuzberg und am zentralen Logistikstandort Berlin-Marzahn um das wöchentlich wechselnde Warenangebot des führenden Onlinehändlers. Etwa 30.000 Artikel der Bereiche Parfüm, Pflege, Make-Up, Haar, Natur, Premium und Trend stehen online zur Verfügung. Flaconi ist mit vier Stores sowie seit 2015 mit einem exklusiven Friseursalon, Flaconi NEO hair & beauty, im stationären Handel vertreten. Das E-Commerce-Unternehmen wurde mit zahlreichen Online Awards ausgezeichnet, wie mit dem Deutschen Online Handels Award als bester Online Shop 2014 im Bereich Kosmetik, 2015 mit dem Deutschen Servicepreis in der Kategorie Kosmetik und seit 2016 mit dem Deutschland Test Award als Top Onlineshop.

Seite 2

Über 4LOU:

Falls du dein persönliches Statement noch nicht gefunden hast findest Du es mit Sicherheit bei 4LOU. Das Berliner Label 4LOU wurde 2014 von Designerin Louisa Nischwitz gegründet. Die Fashionista legt Wert darauf, dass jede Frau ihre wahre +Persönlichkeit zum Ausdruck bringt. Dazu möchte sie mit dem Label 4LOU beitragen. 4LOU Vanity Bags sind Kosmetiktaschen mit Statementprints für jeden Beauty und Fashion Lover, der gerne etwas Glamour in seinen Alltag integriert. Jede Tasche hat ihr eigenes Statement, mit dem Frauen ihre einzigartige Persönlichkeit unterstreichen können. „Mein ultimatives Statement entstand, als ich in meiner Handtasche einen guten Platz für meine Beauty Produkte suchte, um Ordnung zu schaffen.“ So designte Louisa ihre erste Vanity Bag – ein Statement, das dich Tag und Nacht begleitet. Weil jeder, je nach Persönlichkeit und Lifestyle, sein eigenes Motto hat, gibt es viele verschiedene Vanity bags – Von basic bis glamorous. „4LOU Vanity Bags sagen mehr als tausend Worte.“ #STAYVAIN

Für weiterführende Informationen, Bildmaterial sowie Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Ennur Bayar
Head of Communication / PR
Tel: +49 30 / 288 84 87 -49
ennur.bayar@flaconi.de

Katharina Korn
Junior PR Manager
Tel: +49 30 / 288 84 87 -49
katharina.korn@flaconi.de