
Pressemitteilung

Seite 1

Flaconi mit neuer Doppelspitze / Thomas Faschian ist CCO, Steffen Christ wird COO

Berlin, 31. Januar 2017. Flaconi, Premium Onlineshop für internationale Parfüm-, Make-Up und Kosmetikmarken, hat eine neue Doppelspitze. Thomas Faschian (46) ist bereits im Dezember als CCO in die Geschäftsführung eingestiegen. In dieser Funktion wird er die Erhöhung der Markenvielfalt, das Upgrade in Richtung Luxury sowie die Bekanntheit der Marke Flaconi voranbringen. Ab 1. Februar ergänzt Steffen Christ (38) als COO die Führungsriege des Beauty- und Parfum-Portals von ProSiebenSat.1. Er wird insbesondere die technische Evolution des Unternehmens verantworten.

Thomas Faschian ist seit 20 Jahren in der Kosmetikbranche tätig. Seine erste Station war von 1996 bis 2006 bei L'Oréal Deutschland, wo er unter anderem als Geschäftsführer der Kosmetik- und Körperpflegemarke La Roche-Posay verantwortlich war. Bevor er als Geschäftsführender Direktor bei Estée Lauder Companies von den internationalen Luxusmarken La Mer, Bobbi Brown und Jo Malone fungierte, übernahm Faschian zwei Jahre lang eine Vorstandstätigkeit für die von ihm gegründete Vermarktungs- und Vertriebsgesellschaft swYs AG, die im Gesundheitswesen tätig war. Zuletzt verantwortete er als Division Sales Manager bei L'Oréal Deutschland am Standort Düsseldorf die Apothekenmarken Vichy, La Roche-Posay, SkinCeuticals und Roger & Gallet.

Steffen Christ startete seine Karriere bei McKinsey & Company Inc. in Berlin. Seit 2012 verantwortete er als COO der Bringmeister GmbH den Bereich Logistik, Organisation, IT und Development. Zuvor war er als Hauptabteilungsleiter eCommerce der Kaiser's Tengelmann GmbH für die Reorganisation und Aufbau eCommerce tätig. 2016 übernahm Christ bei Zalando die Position des CCO Payments.



„Ich bin sehr stolz über diese spannende Aufgabe und die damit verbundenen Herausforderungen. Gemeinsam mit Steffen Christ werden wir das Business weiter nach vorne bringen“, so Thomas Faschian.

Über Flaconi:

Flaconi ist seit 2011 ein deutscher Premium Onlineshop für internationale Parfüm-, Make-Up und Kosmetikmarken und ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group.

Rund 300 Mitarbeiter kümmern sich in Berlin-Kreuzberg und am zentralen Logistikstandort Berlin-Marzahn um das wöchentlich wechselnde Warenangebot des führenden Onlinehändlers. Etwa 30.000 Artikel der Bereiche Parfüm, Pflege, Make-Up, Haar, Natur, Premium und Trend stehen online zur Verfügung.

Flaconi ist mit vier Stores sowie seit 2015 mit einem exklusiven Friseursalon, Flaconi NEO hair & beauty, im stationären Handel vertreten.

Das E-Commerce-Unternehmen wurde mit zahlreichen Online Awards ausgezeichnet, wie mit dem Deutschen Online Handels Award als bester Online Shop 2014 im Bereich Kosmetik, 2015 mit dem Deutschen Servicepreis in der Kategorie Kosmetik und seit 2016 mit dem Deutschland Test Award als Top Onlineshop.

Über 7Commerce:

7Commerce ist der strategische Investment-Arm der ProSiebenSat.1 Group. In dem Unternehmen führt die ProSiebenSat.1 Group ihre strategischen Beteiligungen im eCommerce-Geschäft unter einem Dach. Um Synergien und Austausch der Beteiligungen untereinander zu fördern, bündelt 7Commerce ihre langfristigeren Partnerschaften sinnvoll untereinander in „Verticals“. Zum Portfolio der 7Commerce zählen bereits führende Marken wie Flaconi, Amorelie, Stylight, Verivox, moebel.de sowie im Travelbereich weg.de, mydays, etraveli, tropo oder billiger-mietwagen.de.

Für weiterführende Informationen, Bildmaterial sowie Interviewanfragen, wenden Sie sich bitte an:

Ennur Bayar
Head of Communication / PR
Tel: +49 30 / 288 84 87 -49
ennur.bayar@flaconi.de

Katharina Korn
Junior PR Manager
Tel: +49 30 / 288 84 87 -49
Katharina.korn@flaconi.de

