

## **flaconi präsentiert neue Kampagne "Family Love"**

*Berlin, 06.05.2021* Die neue Kampagne von flaconi steht ganz im Zeichen der Familie. In einfühlsamen, lustigen und bewegenden Sequenzen lässt flaconi echte Familien-Paare zu Wort kommen, die von ihrer besonderen Beziehung erzählen.

Was Familie heute ausmacht, ist vielfältig: ob biologisch verwandt, verheiratet, liiert, unter einem Dach lebend oder auf der ganzen Welt verstreut. Familie - das sind unsere engsten Vertrauten. Für alle gilt - Love makes a family! Die Kampagne zeigt drei inspirierende Familien, die sich über Liebe, Vertrauen, gegenseitiges Empowerment und Beauty Rituale unterhalten.

Für die Kampagne hat sich der Online Beauty Retailer entschieden, echte Familien-Paare zu casten und die 6 Protagonisten haben mit ihrem Humor, ihrer Wärme und ihren persönlichen Geschichten die Clips auf besondere Weise geprägt.

Da sind Vinh und ihre Tochter Luisa die ihre Zartheit und Feinfühligkeit verbindet, Vater Jean-Pierre und Robert die erst seit wenigen Jahren in Deutschland leben und deren enge Beziehung von Humor geprägt ist. Die Schwestern Hannah und Rachel definieren Schönheit durch Ausstrahlung und sind sich in einem einig: sie sind nicht immer einer Meinung!

Das Kreativkonzept zur Kampagne wurde inhouse entwickelt und in Zusammenarbeit mit der Content Agentur Profashional filmisch umgesetzt.

### **Über flaconi:**

flaconi ist der größte Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 850 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum am Rand von Berlin über 450 Mitarbeiter. Mit dem flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und

bietet seinen Kunden ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

**flaconi Pressekontakt:**

**Laura Schafferschik**

Team Lead Communications Management

**M** +49 151 40 21 87 89

**E** [Laura.Schafferschik@flaconi.de](mailto:Laura.Schafferschik@flaconi.de)

**Rebecca Stefani**

Communications Manager

**M** +49 170 58 60 91 8

**E** [Rebecca.Stefani@flaconi.de](mailto:Rebecca.Stefani@flaconi.de)