

flaconi präsentiert neue Kampagne “every love is beautiful”

- **flaconi lanciert am 14. Februar die neue Kampagne: ‘every love is beautiful’**
- **Passend zum Valentinstag zelebriert flaconi Liebe in all ihren Facetten**
- **Musikalisch werden die Spots von einem eigens komponierten Song untermalt**

Berlin, 09.02.2021 All about love – die neue Kampagne von flaconi, dem größten Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland, steht ganz im Zeichen der Liebe. In drei prägnanten Clips feiert flaconi Liebe in all ihren Facetten, mit allen Ecken und Kanten.

Vor dem Hintergrund der vergangenen Monate, #socialdistancing und einem neuen Solidaritätsgefühl laden die emotionalen Spots dazu ein, die eigene Schönheit wieder zu entdecken und beweisen uns, wie mächtig und grenzenlos Liebe sein kann.

“Die Corona-Pandemie hat uns alle vor zahlreiche Herausforderungen gestellt. Dabei wurde aber auch so deutlich wie nie, was wirklich zählt” erläutert Corinna Nachtigall, Head of Brand bei flaconi. *“Mit der Ausrichtung unserer Kampagne wollen wir das Augenmerk auf ein Gefühl von Gemeinschaft richten und uns allen einen positiven Boost verleihen – denn was bereitet mehr Freude, als geliebt zu werden, sich selbst zu lieben und zusammen zu sein?”*

Love empowers. flaconi ermutigt in seiner neuesten Kampagne dazu, uns selbst treu zu bleiben und Individualität zu feiern. **Find Your Beauty. Everyday.** Diesem Claim folgend, gehen Liebe und Schönheit Hand in Hand.

In drei verschiedenen Kampagnen Clips steht jeweils ein Paar im Mittelpunkt und beweist uns, wie Liebe, Self-Love und Natürlichkeit uns erstrahlen lassen und wie gut einem jeden Liebe steht. Einer der Clips zeigt beispielsweise eine junge Frau, die sich tanzend und selbstvergessen eincremt. Versunken in ihren ganz eigenen Moment,

bemerkt sie ihren Partner nicht, der sie lächelnd und voller Zärtlichkeit beobachtet. Ein "Netflix and Chill Paar" auf dem gemeinsamen Sofa und ein Mutter-Tochter Gespann zeigen zwei weitere Momente voller Liebe. **Every love is beautiful.**

Erstmals ließ der Online Beauty Retailer einen eigenen Song mit Ohrwurm Potential schreiben. Mit 'Imperfections' komponierte der Nachwuchskünstler F.Y.B.E. einen Titel der die uplifting Mood der Kampagnenvideos noch einmal hervorhebt und dessen Lyrics die Message flaconi's aufgreifen. Der Song steht ab sofort auf Spotify zur Verfügung.

Das Kreativkonzept zur Kampagne stammt aus der Feder des flaconi Brand Teams und wurde in Zusammenarbeit mit der Berliner Produktionsfirma *It's Us* unter der Leitung von Regisseur Kai Kurve filmisch umgesetzt. Die Agentur Pilot ist für die Mediaplanung verantwortlich.

Über flaconi:

flaconi ist der größte Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 850 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum am Rand von Berlin über 450 Mitarbeiter. Mit dem flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kunden ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Laura Schafferschik

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 87 89

E Laura.Schafferschik@flaconi.de

Rebecca Stefani

Communications Manager

M +49 170 58 60 91 8

E Rebecca.Stefani@flaconi.de