

Nächster Meilenstein für den Berliner Online Pure Player für Beauty: flaconi bezieht neues Headquarter in Berlin Charlottenburg

Berlin, 23.03.2021, flaconi bezieht am Spreeufer ein neues, eigens für das wachsende Team des Beauty-Retailers ausgerichtetes Headquarter. Das sechsstöckige Gebäude befindet sich direkt neben den historischen Gebauer Höfen in der Franklinstraße in Charlottenburg. Ein maßgeschneiderter Innenbereich soll das zukunftsorientierte Arbeiten des E-Commerce Unternehmens weiter fördern.

Das neue Headquarter des in 2011 in Berlin gegründeten Unternehmens fügt sich nahtlos in den Industriecharme der benachbarten Gebauer Höfe ein. Ein Gründach zur Regenrückhaltung sowie ein ökonomisches Versorgungssystem ermöglichen besonders energieeffizientes Heizen im Winter bzw. Kühlen im Sommer. Das Gebäude mit einer Gesamtfläche von über 5.000 Quadratmetern wurde von den Architekten Bollinger + Fehlig entworfen.

„Der Einzug in das neue Headquarter markiert einen wichtigen Meilenstein für flaconi“ erläutert Steffen Christ, COO bei flaconi. *„Das vergangene Jahr hat einmal mehr bewiesen, welche zentrale Rolle Digitalisierung, Flexibilität und Kommunikation spielen, aber auch wie wichtig ein physischer Gravitationspunkt ist, an dem alle Mitarbeitenden zusammenkommen können – ganz besonders für uns, als stark wachsendes Online-Retail Unternehmen.“*

Das Unternehmen hat den Moment genutzt, sich intensiv mit der Frage nach zukunftsorientierter Arbeitsgestaltung auseinander zu setzen. Vor allem auf Flexibilität und Kommunikation legt der Beauty Online Retailer sein Augenmerk und gestaltet sein neues Hauptquartier ganz nach den Anforderungen des agilen Geschäftsmodells. Auf dieser Grundlage sowie einer internen Befragung erarbeitete flaconi ein maßgeschneidertes Arbeitsmodell, welches auf die konkreten Anforderungen und Bedürfnisse seiner Beschäftigten eingeht. Das Ergebnis wurde sowohl in den neuen Räumlichkeiten als auch in Form des sogenannten "Traveller & Settler" Konzepts implementiert. So folgt die Konzeption des Headquartiers den drei Kernbereichen: *Collaboration, Focus* und *Socializing*. Das Interiordesign und die Raumaufteilung spiegeln dabei die offene Unternehmenskultur von flaconi wieder.

Anjuli Mauer, Head of People & Culture führt aus: *"flaconi steht für eine offene Unternehmenskultur und "courageous innovation" ist ein wichtiger Aspekt unserer täglichen Arbeit. Wir sind davon überzeugt, mit dem "Traveller&Settler" Arbeitsmodell ein lebendiges*

und inspirierendes Arbeitsumfeld zu schaffen und damit den hohen Ansprüchen unserer Mitarbeiter an agiles Arbeiten, Flexibilität und Innovation gerecht werden zu können.“

Das "Traveller&Settler" Konzept garantiert größtmögliche Flexibilität durch ein orts- und zeitungebundenes Arbeiten. Angestellte können entweder drei Tage pro Woche im Home Office verbringen (*Traveller*) oder entscheiden sich für einen festen Arbeitsplatz im neuen State of the Art Headquarter (*Settler*). Das moderne Arbeitsumfeld im neuen Headquarter bildet darüber hinaus einen wichtigen Aspekt von flaconis ganzheitlichem New Way of Working-Konzept. *Team Huddle Spaces*, ein *Brainstorming Basement* oder die eigens konzipierten *Collaboration Corners* sind nur einige der besonderen Features des neuen Headquarters. Sie bieten z.B. Arbeitsgruppen die Möglichkeit, sich interaktiv miteinander auszutauschen und crossfunktional zu kollaborieren. Im Bereich *Focus* garantiert ein *Focus Floor* Ruhe für Konzentration und die Möglichkeit, sich in die Arbeit zu vertiefen. Zusätzlich wurden auf allen Etagen kleine *Focus Corners* integriert, um konzentriertes Arbeiten zu ermöglichen. Für den gemeinsamen Austausch und zum *Socializing* bietet flaconis Headquarter unter anderem eine 350 Quadratmeter große *Gastro Area* sowie eine einladende *Community Area* mit einem separaten *Game & Fun* Bereich. Ein auf flaconis CI abgestimmtes Farbkonzept rundet die einladenden, maßgeschneiderten Räumlichkeiten des Beauty Players ab.

Über flaconi:

flaconi ist der größte Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 850 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum am Rand von Berlin über 450 Mitarbeiter. Mit dem flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kunden ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Laura Schafferschik

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 87 89

E Laura.Schafferschik@flaconi.de

Rebecca Stefani

Communications Manager

M +49 170 58 60 91 8

E Rebecca.Stefani@flaconi.de