

“Time to care” vor dem großen Auftritt: flaconi mit *Self Care Lounge* bei “The Voice of Germany”



Copyright: ProSieben/SAT.1/Claudius Pflug

Berlin, 03.11.22 - flaconi ist dieses Jahr erstmals beim Halbfinale (28.10.22.) und Finale (04.11.22.) der aktuellen **“The Voice of Germany”**-Staffel backstage mit einer **Self Care Lounge** dabei, um den Talenten kleine Entspannungs- und Self-care-Momente vor ihrem großen Auftritt zu ermöglichen.

*“Wir möchten den Finalist:innen von ‘The Voice of Germany’ auch etwas ‘time to care’ schenken und bieten ihnen daher in unserer **Self Care Lounge** die Möglichkeit, sich vor ihrem großen Moment bewusst eine kleine Auszeit für sich selbst und die **positive Wirkung von Self-care mit auf die Bühne zu nehmen**”, erklärt Marie-Luise Frickel, VP Brand bei flaconi, die Zusammenarbeit mit der erfolgreichen TV-Show.*

Im Sommer dieses Jahres positionierte sich flaconi im Zuge seines **Brand Relaunches vom klassischen Beauty-Retailer hin zum holistischen Self-care-Anbieter** unter dem Marken-Claim **“time to care”** neu. In seiner Markenkommunikation vermittelt flaconi seitdem ein **inspirierendes und individuelles Bild von Schönheit** und setzt dabei auf **spürbare Self-care-Momente, Leichtigkeit und**

bewusste Auszeiten. Die Mission: Self-care sollte kein weiteres To-do auf einer Liste sein, sondern Spaß machen und das Wohlbefinden steigern.

Ob mit einem **finalen Make-up- oder Hair-Touch-up**, einem **Spritzer des Lieblingsdufts für mehr Selbstbewusstsein** oder einer **wohltuenden Nacken- oder Handmassage für maximale Konzentration** – die **Self Care Lounge** bietet für alle Talente einen passenden Entspannungsmoment.



Copyright: ProSieben/SAT.1/Claudius Pflug

Bereits im Halbfinale am vergangenen Freitag (28.10.22) stand eine **Beauty- Expertin** den Finalist:innen in der **Self Care Lounge** zur Seite und wird die Talente auch beim kommenden Finale erneut mit individueller Beratung und kleinen Self-care-Treatments unterstützen.

Das Finale von "The Voice of Germany" findet am 04.11.22 statt und kann in SAT.1 und auf Joyn um 20:15 Uhr verfolgt werden.

Bilddaten stehen unter [diesem Link](#) zum Download bereit.

Über flaconi:

Mit mehr als drei Millionen aktiven Kunden ist flaconi einer der **führenden Onlineshops für Beauty und Self-care in Deutschland**. Das umfangreiche Portfolio umfasst rund **1000 nationale und internationale Marken** und **50.000 Produkte**. Von Drogerie- über Naturkosmetik bis hin zu Premium und Luxus deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab. Die Kategorien Parfüm, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools, Nahrungsergänzungsmittel und Accessoires bieten eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Self-care Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, ist flaconi heute stolz, seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty- und Self-Care Retailer in Deutschland fortzuführen.

flaconi ist stolz, mit mehr als **700 Mitarbeitern** aus **60 verschiedenen Nationen** am **Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg** und in seinem **Logistikzentrum in Halle** zusammenzuarbeiten.

Mit dem **Flaconi Concept Store** im historischen Tuteurhaus in **Berlin** ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an **Nischen- und Premiummarken** sowie einen **integrierten Friseursalon**.

Der Onlineshop wurde mit **zahlreichen Awards** ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 77 58

E Lisa.Penzel@flaconi.de

Elisa Apicella

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 87 82

E Elisa.Apicella@flaconi.de

Lucie Schicke

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 77 65

E Lucie.Schicke@flaconi.de