

The Beauty Press Days powered by flaconi flaconi kündigt Partnerschaft mit The Beauty Press Days an



Nach dem erfolgreichen Auftakt der ersten "The Beauty Press Days" im Oktober 2023 freuen sich **flaconi** und **The Beauty Press Days**, ihre **gemeinsame Partnerschaft für April und Oktober 2024** bekannt zu geben.

The Beauty Press Days ist eine zweimal jährlich stattfindende Plattform, die etablierte und aufstrebende Beauty Brands aus dem ganzen Land in Berlin begrüßt und mit Medienvertreter:innen, Content Creators und weiteren Akteur:innen aus der Beauty Branche vernetzt. An zwei Tagen wird das vielfältige Spektrum der Beauty-Industrie, einschließlich der Kategorien Parfum, Skincare, Make-up, Haar und Spa in verschiedenen Showrooms in der Stadt präsentiert.

Als Erweiterung der gemeinsamen Partnerschaft möchte **The Beauty Press Days powered by flaconi**, nahtlose Synergien für Beauty Brands und Medien schaffen, um sich zu vernetzen, zu wachsen und gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Clare Langhammer, Gründerin von The Press Days und The Beauty Press Days, freut sich auf die gemeinsame Partnerschaft: *"Ich bin seit langem ein Fan von flaconi und ebenso beeindruckt von der umfangreichen Auswahl an Marken und Produkten, die alle Kategorien des Beauty-Segments umfassend abdeckt. Es wurde Zeit, dass die **Beauty-Industrie ihre eigene Bühne bekommt** und ich fühle mich deshalb besonders geehrt, diesen Moment gemeinsam mit flaconi zu teilen."*

Auch flaconi als führender Onlineshop für Beauty und Parfum in Deutschland sieht die Partnerschaft als große Bereicherung: *"Mit **The Beauty Press Days powered by flaconi** bieten wir Beauty-Unternehmen, Medienvertreter:innen, Content Creators und allen Akteur:innen der Branche die ideale Plattform, um Beauty hautnah zu erleben, sich untereinander zu vernetzen und gemeinsam zu wachsen. Als Berliner*

Unternehmen freuen wir uns ganz besonders, als Partner von The Beauty Press Days unsere Heimatstadt als Beauty-Standort weiterzuentwickeln und natürlich auf die erste Umsetzung in 2024“, sagt Lisa Penzel, Head of PR & Communications bei flaconi.

Die ersten **The Beauty Press Days powered by flaconi in 2024** finden am **18. und 19. April in Berlin** statt.

Bilddaten und Pressemitteilung stehen unter [diesem Link](#) zum Download bereit.

Über flaconi:

Mit mehr als drei Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi einer der führenden Onlineshops für Beauty und Parfum in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio des Onlineshops umfasst rund 1.000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Von Drogerie- über Naturkosmetik bis hin zu Premium und Luxus deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab. Die Kategorien Parfum, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools und Accessoires bieten eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty Online Pure Players in Deutschland erfolgreich fort.

flaconi ist stolz, mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten.

Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon.

Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Head of PR & Communications

M +49 151 40 21 77 58

E Lisa.Penzel@flaconi.de

Lucie Schicke

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 77 65

E Lucie.Schicke@flaconi.de

Elisa Apicella

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 87 82

E Elisa.Apicella@flaconi.de

Victoria Bauling

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 83 39 6

E Victoria.Bauling@flaconi.de