

“The Power of Us”

flaconi und COTY realisieren gemeinsame Kampagnenserie und feiern ihre Leidenschaft für Düfte



Berlin, 19.12.2024 – Unter dem Namen “The Power of Us” realisiert flaconi gemeinsam mit seinem Brand Partner, dem Luxus Parfum- und Kosmetikkonzern COTY, die zweite **native Kampagne**. Die im Dezember gestartete Kampagne ist die erste von drei aufeinanderfolgenden Kooperationen.

flaconi hat in Zusammenarbeit mit seinem Brand Partner COTY erstmals eine gemeinsame Kampagnen-Serie für die Marke **BOSS** kreiert. Den Auftakt des gemeinsamen Projekts markierte die im September gestartete Kampagne „New Beginnings“. Sie bildete den ersten von insgesamt drei kreativen Höhepunkten, die die langjährige Partnerschaft zwischen flaconi, dem Duftkonzern COTY und der Marke BOSS zelebrierte. Der dritte und letzte Kampagnenmoment wird im Zuge des **Valentinstag 2025** lanciert.

Unter der Leitung des Kreativteams von flaconi arbeitete der E-Retailer von der ersten Idee bis zur finalen Produktion eng mit COTY und dem Modehaus Hugo Boss zusammen. Diese enge Partnerschaft ermöglichte es, eine Kampagne zu schaffen, die die **Markenwerte** von BOSS widerspiegelt und gleichzeitig mit der Dynamik des flaconi **Onlinehandels** im Einklang steht.

Die Weihnachtskampagne “The Power of Us” ist ein Paradebeispiel für das flaconi-Konzept des **#WeCommerce** und markiert einen neuen Meilenstein in der Kollaboration zwischen flaconi und seinem langjährigen Markenpartner: *“Vertrauensvolle Beziehungen sind das Herzstück von #WeCommerce. Sie ermöglichen eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe und ebnen den Weg für gemeinsame Erfolge. Durch diese erste native Kampagne mit unserem*

*langjährigen und engen Partner COTY und dem Modehaus Hugo Boss können wir unsere Reichweiten bündeln und unsere Marken stärken”, erklärt **Bastian Siebers, CEO flaconi.***

Im Fokus der weihnachtlichen Kampagne stehen die Düfte der Premium Marke BOSS, welche, wie bei der vorhergegangenen Kooperation, von **Content Creator:in Anna Winter** und **Manuel Zaira** sowie zwei ausgewählten **flaconi Mitarbeiter:innen** in einem festlichen Setting präsentiert werden. Erstmals wird eine flaconi Kampagne von einem **Kunden** unterstützt, welcher die Teilnahme über einen Social Media-Aufruf gewonnen hat. *“Das Ergebnis dieses Projekts ist ein Beweis dafür, dass die Kombination aus kreativen Köpfen, unterschiedlichen Perspektiven und der gemeinsamen Liebe zum Duft zu etwas ganz Besonderem führen kann. flaconi Mitarbeiter:innen und einen Endkunden als Models einzusetzen, verleiht dem Projekt eine einzigartige Note und macht die Kampagne besonders nahbar”,* so **Jana Reinecke, Head of Creative flaconi**, die mit ihrem Team die kreative Entwicklung und Produktion geleitet hat.

Die aktuelle weihnachtliche Kampagne “The Power of Us” steht symbolisch für die Zeit des Schenkens und der Gemeinschaft - für die Liebsten sowie für sich selbst. Sie wird seit Anfang Dezember auf einer eigenen **Landingpage** auf flaconi.de und der **flaconi App** gespielt, auf den flaconi **Social Media** Kanälen Instagram und Youtube verlängert und durch begleitende **CRM Aktivitäten** unterstützt.

Bilddaten und Pressemitteilung stehen unter [diesem Link](#) zum Download bereit.

Über flaconi:

Mit 4 Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi der führende Onlineshop für Beauty und Parfum in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio des Onlineshops umfasst rund 1.000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte.

Mit den Kategorien Parfum, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools und Accessoires deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab und bietet eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty Online Pure Playern in Deutschland erfolgreich fort. flaconi ist stolz, mit rund 700 Mitarbeiter:innen aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten.

Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Polen, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden vertreten.

flaconi Pressekontakt:



Lisa Penzel

Head of PR & Communications

M +49 151 40 21 77 58

E Lisa.Penzel@flaconi.de

Juliane Ahmerkamp

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 77 57

E Juliane.Ahmerkamp@flaconi.de