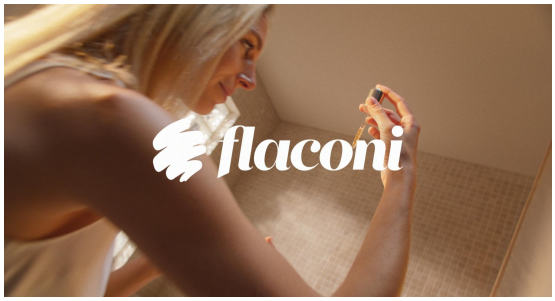
Beauty mit einem Klick: flaconi startet neuen TV-Spot

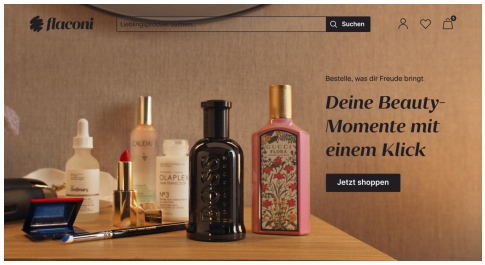
Mit charmanten Beauty-Momenten, Produktintegrationen und Call-to-action setzt flaconi auf seine Stärken als Beauty-Online-Händler



Berlin, 11.09.23. **flaconi** startet am 12.9. mit einem neuen TV-Spot in die umsatzstärkste Shopping-Saison des Jahres und setzt auf seine Stärken als E-Commerce-Experte für Beauty und Parfum.
Das unternehmensinterne Brand Management Team hat gemeinsam mit der Hamburger Produktionsagentur **The Marmalade** ein Narrativ für den Spot entwickelt, das die Vorzüge des Online-Shoppings in den Fokus stellt: **“Deine Beauty-Momente mit einem Klick”.**

Beauty Shopping jederzeit und von überall

Im neuen Spot inszenieren flaconi und The Marmalade nicht nur die Anwendung von Beautyprodukten auf charmante Weise, sondern setzen auch die Produkte selbst ins Spotlight: Close-ups von Lippenstift, Parfum & Co sowie verschiedene Texturen machen die Produkte nah- und erlebbar. Den narrativen Rahmen des Spots bildet das Online-Shopping-Erlebnis, das von zu Hause oder unterwegs, über die App oder den Webshop “mit nur einem Klick” möglich ist.



“Im neuen TV-Spot zeigen wir unseren Kund:innen, was wir am besten können und arbeiten mit einer sehr klaren Message: Wir stehen für Beauty mit unserem umfangreichen Beauty-Sortiment und unsere Kund:innen können jederzeit und von überall über unsere App oder den Webshop bestellen. So schaffen wir immer und überall ganz individuelle Beauty-Momente, die Freude bringen”, erklärt Bastian Siebers, CEO von flaconi, den neuen kommunikativen Ansatz.

Strategy on the spot

Der TV-Spot bietet den Auftakt für Q4 und folgt der neuen Unternehmensstrategie von CEO Bastian Siebers, der im Oktober 2022 die Geschäftsführung von flaconi übernommen hat. Der E-Commerce-Experte, der auf mehr als 20 Jahre Berufserfahrung zurückblickt, hat seit seinem Start einige Veränderungen im Unternehmen angestoßen und legt den Fokus klar auf den Ausbau des Online-Geschäfts. Zentral sind die Bereiche Sortimentsgestaltung mit Fokus auf Beauty und Parfum, Beauty Expertise, Mobile First, E-Commerce Excellence und Customer Centricity.

Der Spot wird vom 12.9. bis Dezember zu sehen sein - zunächst als 20-Sekünder und später in kürzeren Adaptionen sowie mit verschiedenen Tag-ons zur App, Geschenkgutscheinen und Weihnachten. Rund um die Black Week und Black Friday wird ein eigener Spot die umsatzstärkste Shopping-Zeit des Jahres begleiten. Die Spots werden über die Sender der ProSiebenSat.1-Gruppe ausgestrahlt, mit dem Ziel, in einem breiten TV-Publikum Awareness zu generieren und Kaufanreize zu schaffen.

Die Produktion

Das Kreativkonzept ist in Zusammenarbeit des flaconi Brand Management Departments um Anna-Louisa Nündel und dem Team um Petra Monheim (COO), Michael Seiser (Director) und Tim Osthoff (Account Manager) von The Marmalade entstanden. „flaconi ist einer der führenden Beauty-Online-Händler in Deutschland. Die Produktbandbreite ist beeindruckend. Mit der Produktion haben wir bewiesen, dass kreative und performance-orientierte Kommunikation den E-Commerce-Bereich anziehend visuell erlebbar macht", beschreibt Petra Monheim, COO von The Marmalade das Resultat. Der TV-Spot wurde in den The Marmalade Studios in Hamburg produziert.

Der TV-Spot ist hier verfügbar. Bilddaten stehen unter diesem Link zum Download bereit.

Über flaconi:
Mit mehr als drei Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi einer der führenden Onlineshops für Beauty und Parfum in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio umfasst rund 1.000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Von Drogerie- über Naturkosmetik bis hin zu Premium und Luxus deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab. Die Kategorien Parfüm, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools und Accessoires bieten eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty Online Pure Playern in Deutschland erfolgreich fort.

flaconi ist stolz, mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten.

Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon.

Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel
Team Lead Communications Management
M +49 151 40 21 77 58
E Lisa.Penzel@flaconi.de

Lucie Schicke
PR & Communications Manager
M +49 151 40 21 77 65
E Lucie.Schicke@flaconi.de

Elisa Apicella
PR & Communications Manager
M +49 151 40 21 87 82
E Elisa.Apicella@flaconi.de

Victoria Bauling
Junior PR & Communications Manager
M +49 151 40 21 83 69
E Victoria.Bauling@flaconi.de