

## **flaconi legt mit neuem Logistikzentrum Grundstein für weiteres Unternehmenswachstum**

**Deutschlands größter Online Pure Player für Beauty-Produkte baut maßgeschneidertes Logistikzentrum in Halle und verdreifacht seine Kapazitäten**



**Berlin, 15.09.2020 – Der Onlineshop für Beauty-Produkte flaconi wird seine Logistik ab 2021 von Halle aus steuern, wo derzeit ein neues, hochmodernes Logistikzentrum entsteht.**

### **Notwendiger Standortwechsel für Wachstum und Expansion**

flaconi wurde 2011 gegründet und hat sich innerhalb kurzer Zeit zum **größten Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland** entwickelt. Der Beauty-Onlineshop verzeichnete in den letzten Jahren ein sehr starkes Wachstum und wird dieses auch in Zukunft fortsetzen. Neben **weiteren internationalen Expansionsplänen** beinhaltet dies unter anderem auch eine **konstante Sortimentserweiterung**.

*„Mit der schnellen Entwicklung des Unternehmens verändern sich die Anforderungen an die Logistik, denen der aktuelle Logistikstandort in Berlin nicht mehr gerecht wird. Bereits im letzten Weihnachtsgeschäft mussten wir zeitweise zusätzliche Lagerflächen an anderen Standorten anmieten, um unseren Kunden den gewohnten Service bieten zu können. Das hat die Logistikprozesse unnötig komplex und dadurch weniger nachhaltig gemacht“, erklärt **COO Dr. Steffen Christ**.*

Die Kapazitäten des aktuellen Logistikzentrums in Berlin sind ausgelastet und der Bedarf wird sich auch in diesem Jahr noch deutlich erhöhen. Daher wird Mitte nächsten Jahres ein neues, nach flaconis Anforderungen maßgeschneidertes Logistikzentrum am aufstrebenden Wirtschaftsstandort Halle in Betrieb gehen.

## **Mit den richtigen Partnern nachhaltig Kapazitäten steigern**

*„Wir freuen uns, dass wir mit dem Logistikprojektentwickler **Goodman Germany** und der **Stadt Halle** zwei starke und erfahrene Partner an der Seite haben, die uns bei diesem Meilenstein in der Entwicklung von flaconi mit ihrem umfassenden Know How tatkräftig unterstützen“, betont Dr. Steffen Christ.*

Im bekannten **Hallenser Gewerbezentrum “Star Park”** entsteht derzeit ein **modernes, exakt auf die Prozessbedürfnisse von flaconi angepasstes Logistikzentrum mit 28.000 qm Fläche, einer Lagerkapazität von über 85.000 SKUs und optimaler Verkehrsanbindung**. Der neue Standort bietet nicht nur eine um das Dreifache vergrößerte Lagerfläche, sondern ermöglicht zudem eine nachhaltige, auf flaconis Sortiment zugeschnittene Prozessoptimierung. So können zukünftig pro Schicht bis zu 900 Lagermitarbeiter eine **Abfertigungskapazität von bis zu 167.000 Bestellungen** pro Tag garantieren.

## **Halle als aufstrebender Wirtschaftsstandort**

**Christof Prange, Head of Business Development bei Goodman Germany**, fasst die Vorzüge des Standorts zusammen: *“Als einer der führenden Projektentwickler im E-Commerce-Bereich freuen wir uns sehr, das neue Logistikzentrum für flaconi im Star Park Halle zu entwickeln. Wir haben bereits zahlreiche Immobilien der Metropolregion Halle/Leipzig realisiert, da die Rahmenbedingungen ideal sind: Die Kommune ist offen für Logistik und unterstützt die Ansiedlung von E-Commerce Unternehmen, es gibt ausreichend qualifizierte Arbeitskräfte in der näheren Umgebung und die **vorhandene Verkehrsinfrastruktur steigert die Lieferketteneffizienz.**“*

**Oberbürgermeister Dr. Bernd Wiegand** begrüßt ebenfalls den Umzug von flaconi: *„Die Ansiedlung von flaconi ist ein weiterer Beleg dafür, dass sich Halle zu einem attraktiven Standort für junge, dynamische Unternehmen entwickelt. Wir haben mit dem Star Park im Osten der Stadt ein modernes Gewerbegebiet etablieren können, das mit seiner hervorragenden infrastrukturellen Anbindung eine große Anziehungskraft entwickelt. flaconi wird hier seinen zentralen Logistikstandort errichten und wir werden als Stadt bestens unterstützen, damit das Logistikzentrum Mitte 2021 planmäßig an den Start gehen kann.“*

## **Über flaconi:**

flaconi ist der größte Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 850 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum am Rand von Berlin über 450 Mitarbeiter. Mit dem flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kunden ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

## **flaconi Pressekontakt:**

### **Lisa Penzel**

Team Lead Communications Management

**M** +49 (0) 170 58 60 91 8

**E** [lisa.penzel@flaconi.de](mailto:lisa.penzel@flaconi.de)

### **Corinna Nachtigall**

Head of Brand & Communications

**M** +49 (0) 151 40 21 71 15

**E** [corinna.nachtigall@flaconi.de](mailto:corinna.nachtigall@flaconi.de)