

flaconi wächst weiter und verstärkt Geschäftsführung mit

Christoph Honnefelder

Berlin, 28.07.2020. flaconi konnte seine Marktposition im Online Beauty Handel im ersten Halbjahr 2020 weiter ausbauen. Auf seinem Weg zur No. 1 Online Beauty Destination in Europa wächst das deutsche E-Commerce-Unternehmen weiter stark im In- und Ausland. **Um den Expansionskurs weiter zu beschleunigen, verstärkt flaconi ab dem 15. August 2020 mit Christoph Honnefelder (44) seine Geschäftsführung.** Der Rheinländer wird Chief Commercial Officer (CCO) und Sprecher der Geschäftsführung. Gemeinsam mit Dr. Steffen Christ (COO), Benjamin Ludigs (CRO) und Kathrin Nusser (CFO) bildet er die neue Führungsspitze bei flaconi.

Branchen-Expertise mit Beauty Know-how

Christoph Honnefelder, der von der amerikanischen Beauty Marke Kylie Cosmetics von Kylie Jenner kommt, war davor vier Jahre als Executive Vice President beim Beauty-Einzelhändler Douglas für das Sortiment und den Einkauf verantwortlich. Darüber hinaus hielt er über gut neun Jahre verschiedene Führungspositionen bei Tchibo inne. Christoph Honnefelder begann seine Karriere bei The Boston Consulting Group, wo er Projektleiter war. Er ist Diplom-Kaufmann und hat an der Universität Passau und der London School of Economics (LSE) studiert, sowie verschiedene Executive Education Programme an der Harvard Business School und der Hochschule St. Gallen absolviert.



Management Team soll Wachstum weiter vorantreiben

Florian Tappeiner, Co-CEO der NUCOM GROUP: “Das bestehende Management Team leistet exzellente Arbeit und hat die Erfolgsgeschichte von flaconi maßgeblich geprägt. **Um den Brand Relations Bereich weiter zu verstärken und die Internationalisierung unter anderem auch durch M&A weiter voran zu treiben, freue ich mich, dass wir mit Christoph Honnefelder einen erfahrenen Experten für diese Aufgaben gewinnen konnten.** Mit seiner Branchen-Expertise und

seinem Netzwerk ergänzt er das Management Team perfekt. So ist flaconi bestens für das weitere Wachstum aufgestellt.“

flaconi ist der größte **Online Pure Player für Beauty-Produkte** in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 850 internationalen Marken und 45.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum am Rand von Berlin über 450 Mitarbeiter. Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kunden ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Team Lead Communications Management

M +49 (0) 170 58 60 91 8

E lisa.penzel@flaconi.de

Louisa Hatlapa

Senior Communications Manager

M +49 (0) 151 40 21 83 76

E louisa.hatlapa@flaconi.de