



flaconi ist offizieller Partner von „Germany's Next Topmodel“ 2021

- flaconi ist offizieller Partner der 16. Staffel von „Germany's Next Topmodel“
- Die Partnerschaft wird auf den eigenen Social Media Kanälen sowie On-Site kommuniziert und flaconi wird über die gesamte Staffel hinweg als offizieller Partner und Co-Sponsor sichtbar sein
- Das Erfolgsformat wird ab dem 4. Februar wöchentlich donnerstags um 20.15 Uhr auf ProSieben ausgestrahlt

Berlin, 21.01.2021 Auch in 2021 werden Zuschauer*innen gespannt vorm TV sitzen, wenn erneut die Suche nach aufstrebenden Nachwuchsmodels beginnt – und flaconi ist live dabei! Der größte Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland tritt erstmals als offizieller Partner der beliebten Sendung „Germany's Next Topmodel“ in Erscheinung. Die populäre TV-Show verspricht atemberaubende Looks, ausgefallene Fotoshootings und spannende Challenges; das perfekte Umfeld für flaconi. Der Beauty Retailer bietet auf seiner Website mit mehr als 55.000 Produkten von über 850 Brands für jeden Fashion-Moment genau den richtigen Look. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab.

„Wir sind unglaublich stolz darauf, offizieller Partner der diesjährigen Staffel „Germany's Next Topmodel“ zu sein“, freut sich Benjamin Ludigs, CRO von flaconi. „Wir sehen in „Germany's Next Topmodel“ das perfekte Format, um eine beauty-begeisterte und trendbewusste Zielgruppe zu erreichen.“

flaconi wird in der 16. Staffel der Show mit Produktplatzierungen und in Form von Programm- und Trailer Sponsorings als offizieller Partner und Co-Sponsor sichtbar sein. Die Zuschauer*innen dürfen sich zudem auf eine Integration während der Show freuen – selbstverständlich geht es um Beauty! Zusätzlich wird auf den eigenen Kanälen des Beauty Onlineshops ein ganzheitliches Kommunikationskonzept umgesetzt.

Corinna Nachtigall, Brand and Communications Director bei flaconi, führt dazu aus: *„flaconi steht für Empowerment und Diversität. Schönheit ist für uns vor allem vielfältig: überraschend, unperfekt, divers, inklusiv und persönlich. Wir wollen jede und jeden Einzelnen darin empowern und inspirieren, seine individuelle Schönheit zu entdecken. Wir freuen uns daher sehr, an der Seite eines Formats zu stehen, das genau diese Vision mit uns teilt.“*

Ab dem 4. Februar können Zuschauer*innen wöchentlich donnerstags ab 20.15 Uhr auf ProSieben mitfiebern und für ihre Favorit*innen die Daumen drücken.

Über flaconi:

flaconi ist der größte Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 850 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum am Rand von Berlin über 450 Mitarbeiter. Mit dem flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kunden ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Laura Schafferschik

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 87 89

E Laura.Schafferschik@flaconi.de

Rebecca Stefani

Communications Manager

M +49 170 58 60 91 8

E Rebecca.Stefani@flaconi.de