

Mit Beauty punkten!

flaconi ist neuer offizieller PAYBACK Online Partner



Berlin, München, 13.07.2020 – **flaconi und PAYBACK** bauen ihre Partnerschaft weiter aus. Als Affiliate-Partner gestartet, ist der Beauty-Online-Shop nun **offizieller PAYBACK Online Partner**. Dadurch können flaconi-Kunden direkt im Bestellprozess während ihres Einkaufs Punkte sammeln. flaconi gehört zu den führenden Online-Shops für Beauty-Produkte in Deutschland. Das Unternehmen wurde 2011 gegründet und ist seit 2015 Teil der ProSiebenSat.1 Media SE. Mit über 850 Marken und 45.000 Artikeln internationaler Kosmetikhersteller in den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab.

„Das Einkaufserlebnis und die Bedürfnisse unserer Kunden stehen für uns immer im Mittelpunkt: Mit einem ausgezeichneten Service und einem **One-Stop-Shopperlebnis** soll der Online-Einkauf möglichst komfortabel für sie sein. **Die Kooperation mit PAYBACK passt ausgezeichnet zu unseren Ansprüchen, indem wir unseren bestehenden und neuen Kunden noch relevantere und auf sie zugeschnittene Angebote zukommen lassen können.** Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit und viele PAYBACK Punkte für unsere Kunden“, so **Benjamin Ludigs, Geschäftsführer bei flaconi.**

„flaconi ist ein besonders spannender neuer Partner für über 31 Millionen PAYBACK Kunden“, so PAYBACK Geschäftsführer Dominik Dommick, „Die Beautybranche ist ein großer Wachstumsmarkt und die Beauty-Kunden sind schon jetzt sehr digital bzw. mobil. Wir freuen uns, diese tolle Marke an Bord zu haben und noch mehr Online-Shopper vom PAYBACK Mehrwert überzeugen zu können.“

Der Launch wird mit verschiedenen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen wie z.B. einem TV Spot, Aktivitäten auf der flaconi-Website und in der PAYBACK-App begleitet.

Über flaconi:

flaconi ist der größte Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 720 internationalen Marken und 45.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum am Rand von Berlin über 450 Mitarbeiter. Mit dem flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kunden ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

Über PAYBACK:

PAYBACK ist das führende Multipartner-Bonusprogramm, das alleine in Deutschland schon von über 31 Millionen Kunden begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von rund 680 PAYBACK Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 90 Prozent der gesammelten Punkte werden von den Kunden wieder eingelöst, der überwiegende Teil in Wertgutscheine der Partner oder in Prämien. Die praktische PAYBACK App bündelt das mobile Punktesammeln, Coupons aktivieren und Bezahlen. Sie wird schon von 10 Mio. Nutzern verwendet und zählt zu den Top 3 Shopping-Apps in Deutschland.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Team Lead Communications Management

M +49 (0) 170 58 60 91 8

E lisa.penzel@flaconi.de

Louisa Hatlapa

Senior Communications Manager

M +49 (0) 151 40 21 83 76

E louisa.hatlapa@flaconi.de

Nina Purtscher

Director Corporate Communications & Public Relations

M +49 (0) 172 94 30 713

E nina.purtscher@PAYBACK.net