

Flaconi etabliert Beirat aus Branchen-Experten

Flaconi Chief-Commercial-Officer Thomas Faschian wechselt in neu geschaffenen Beirat

Berlin, 31.01.2020. Flaconi wird künftig von einem Beirat bestehend aus Top-Managern und Branchen-Experten unterstützt. Das Gremium wird dem Unternehmen bei den Themen Industrie-Relations, Einkauf, Vertrieb, E-Commerce und Internationalisierung beratend zur Seite stehen. Im Zuge dessen wechselt Thomas Faschian, seit 2016 CCO von Flaconi, zum 1.6.2020 in den neuen Beirat.

Branchen Know-how für den Flaconi-Beirat

Darüber hinaus ergänzen zwei weitere Top-Manager den Flaconi-Beirat ab Februar 2020: **Olaf Schepers**, Mitglied der Geschäftsführung des Uhren- und Schmuckhändlers Christ, wird Flaconi ab Februar 2020 mit seiner umfassenden Handelserfahrung, vor allem in den Bereichen Einkauf und Vertrieb, beraten. Die Retail- und E-Commerce-Expertin **Delphine Mousseau** mit über 20 Jahren Erfahrung in der Fashion-Branche, gehört ab Februar ebenfalls zum Flaconi-Beirat. In dieser Funktion unterstützt sie das Unternehmen beim digitalen Wachstum sowie bei der Internationalisierung.

Wechsel in der Flaconi-Geschäftsführung

Thomas Faschian zieht sich zu Ende Mai 2020 aus dem operativen Tagesgeschäft in seiner Funktion als Chief Commercial Officer und Teil der Geschäftsführung von Flaconi zurück. "Nach fast 25 Jahren in der Beauty-Industrie habe ich mich entschlossen, neue berufliche Herausforderungen anzunehmen", erklärt Faschian. Seine Geschäftsbereiche übergibt er in den kommenden Wochen an Dr. Steffen Christ (COO), Benjamin Ludigs (CRO) und Kathrin Nusser (CFO). Über seine Beiratsfunktion wird Flaconi weiterhin von Thomas Faschians Erfahrung und Kontakten in der Beauty-Industrie profitieren.



Faschian trat 2016 in die Geschäftsführung von Flaconi ein. **Florian Tappeiner, Co-CEO der NUCOM GROUP:** "Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Kosmetikbranche und intensiven Kontakten zu Herstellern hat Thomas die Entwicklung von Flaconi vom Beauty-Start-up zum größten Online Beauty Pure Player in Deutschland maßgeblich vorangetrieben. Umso mehr freut es mich, dass uns seine Expertise über den Beirat erhalten bleibt. Zusammen mit dem

Management und seinen Beiratskollegen Olaf Schepers sowie Delphine Mousseau wird er die Erfolgsgeschichte von Flaconi weiterhin mit vorantreiben.“



Thomas Faschian ist seit mehr als 25 Jahren in der Kosmetikbranche tätig. Seine erste Station war von 1996 bis 2006 bei L'Oréal Deutschland, wo er unter anderem Geschäftsführer der Kosmetik- und Körperpflegemarke La Roche-Posay war. Danach war er als geschäftsführender Direktor bei Estée Lauder Companies für die internationalen Luxusmarken La Mer, Bobbi Brown und Jo Malone verantwortlich. Bevor er 2016 als CCO die Geschäftsführung von Flaconi übernahm, verantwortete er als Division Sales Manager bei L'Oréal Deutschland am Standort Düsseldorf die Apothekenmarken Vichy, La Roche-Posay, SkinCeuticals und Roger & Gallet.

Olaf Schepers ist Teil der Geschäftsführung des Uhren- und Schmuckhändlers Christ und verantwortet neben dem Vertrieb die Entwicklung neuer Marken und Sortimente. Er verfügt über umfassende Handelserfahrung in den Funktionen Einkauf und Vertrieb. Zuvor war er bei der Parfümerie Douglas als Geschäftsführer für den deutschen Einkauf verantwortlich. In dieser Funktion hat er die Sortimentsentwicklung und das Lieferantenmanagement des Unternehmens maßgeblich vorangetrieben. Von 2008 bis 2014 führte Schepers bei Galeria Kaufhof als Einkaufsleitung die Bereiche Beauty, Accessoires und Spielwaren.

Delphine Mousseau ist Expertin für Retail und E-Commerce und bereits seit über 20 Jahren in der Fashion-Branche tätig. Auf ihrem Weg durch die Retailwelt war sie u.a. als Director E-Commerce Europe bei Tommy Hilfiger und als Vice President Markets bei Zalando tätig. Neben ihrer Tätigkeit als Flaconi-Beiratsmitglied arbeitet sie auch als Independent Director für den französischen Retail-Konzern Fnac Darty sowie als Speakerin und Beraterin.

Über Flaconi

Flaconi ist der größte Online Pure Player für Beauty-Produkte in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 720 internationalen Marken und 45.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt Flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. Flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum am Rand von Berlin über 450 Mitarbeiter. Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist Flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kunden ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

Flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Team Lead Communications

M +49 (0) 170 58 60 91 8

E lisa.penzel@flaconi.de

Louisa Hatlapa

Communications Manager

M +49 (0) 151 40 21 83 76

E louisa.hatlapa@flaconi.de