

flaconi startet mit neuer Management-Aufstellung in 2022

Berlin, 24.11.2021. flaconi, einer der führenden Online-Retailer für Beauty in Deutschland, stellt sein Management-Team ab Januar 2022 neu auf: Christoph Honnefelder, seit Sommer 2020 Chief Commercial Officer, wird als CEO die Leitung des Berliner Beauty-Players übernehmen. Benjamin Ludigs, seit 2019 Chief Revenue Officer, wird künftig als Chief Digital Officer und Chief Operating Officer die Bereiche Product & Tech noch enger mit dem Kundenerlebnis verbinden.

Die Veränderung im Geschäftsführungsteam von flaconi folgt auf die Entscheidung von Dr. Steffen Christ und Kathrin Nusser, den Online-Retailer im besten gegenseitigen Einverständnis und auf eigenen Wunsch zum Ende des Monats bzw. zu Ende März 2022 zu verlassen, um sich neuen beruflichen und privaten Herausforderungen zu widmen. Kathrin Nusser, Geschäftsführerin und CFO, und Dr. Steffen Christ, Geschäftsführer und COO, verstärkten die Geschäftsführung von flaconi seit 2017 und prägten die Erfolgsgeschichte und Kultur des E-Commerce-Unternehmens maßgeblich. Gemeinsam mit Benjamin Ludigs und Christoph Honnefelder konnten sie die positive Entwicklung der ProSiebenSat.1-Tochter kontinuierlich vorantreiben. Zu den Meilensteinen der gemeinsamen Arbeit zählen ein Umsatzwachstum von 48 Prozent im Jahr 2020, 2,3 Millionen aktive Kund:innen, die Inbetriebnahme des State-of-the-Art Logistikzentrums in Halle oder die Eröffnung des neuen Headquarters in Berlin.

„Im Namen des gesamten flaconi-Teams bedanke ich mich herzlich bei Steffen und auch jetzt bereits bei Kathrin und wünsche ihnen für ihre weitere berufliche Laufbahn und natürlich auch persönlich alles erdenklich Gute! Nicht zuletzt dank des Engagements der beiden hat sich flaconi zu einer stark wachsenden und führenden Größe im deutschen Beauty-Markt etabliert. Ich freue mich auf das nächste Kapitel dieser Erfolgsgeschichte“, sagt Christoph Honnefelder.

flaconis Management-Team wird durch die Besetzung einer:ines neuen CFO komplementiert werden.

Über flaconi:

flaconi ist einer der führenden **Online Beauty Retailer** in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 900 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Make-up, Haut- und Haarpflege sowie Tools, Accessoires und Nahrungsergänzungsmitteln deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle über 450 Mitarbeiter:innen aus 47 Nationen. Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Laura Schafferschik

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 87 89

E Laura.Schafferschik@flaconi.de

Rebecca Stefani

Communications Manager

M +49 170 58 60 91 8

E Rebecca.Stefani@flaconi.de