

flaconi präsentiert neue Kampagne und wirft einen Blick hinter die Kulissen

Berlin, 21.09.2021, Im futuristisch-verspielten Look präsentiert sich der Online Beauty Retailer flaconi in seiner neuesten 360° Kampagne.

Ob Artikel für den täglichen Bedarf, Premium-Highlights oder die neusten Trend-Marken – bei flaconi liegt Kund*innen die gesamte Vielfalt der Beauty-Welt zu Füßen. Schnell und unkompliziert landen bewährte und neu entdeckte Lieblingsprodukte nach nur einem Klick im eigenen Briefkasten. Auf die Reise, was genau nach dem “Klick” im Onlineshop passiert, nimmt uns flaconi in seiner Kampagne mit und bietet einen humorvollen Einblick hinter die Kulissen des Beauty-Retails. Mit einprägsamen TV- und Social Media Clips sowie On-Site Bannern und Digital Ads setzt die Kampagne flaconis One-Stop-Shop Ansatz lebendig in Szene. Der futuristisch anmutende Clip entführt uns mit einem Augenzwinkern in die fröhliche, extravagante Welt des Beauty-Retails: Bestellungen gehen über ein Ticket ein, Förderbänder werden in Gang gesetzt, Pakete befüllt und dank eines speziellen Greifers direkt im Badezimmerschrank platziert. Der Clou an dem Clip ist das Setting: Nicht der reale Logistikprozess wird gezeigt, sondern ein comic-anmutender Ablauf, eingetaucht in Pastellfarben.

*“In unserer neuesten Kampagne heben wir unsere Position als One-Stop-Shop und unsere emotionalen sowie ganz praktischen Benefits hervor. Alles, was das Beauty Herz höher schlagen lässt und jedes Produkt, welches zu Hause im eigenen Spiegelschrank steht, finden Kund*innen bei flaconi. Im Onlineshop können wir unseren Kund*innen “everything beauty” bieten, von globalen Playern über lokale Heroes, Drogerieprodukten über Niche Brands, von Naturkosmetik oder Clean Beauty bis hin zu Supplements und Tools. Mit einem einfachen Bestellprozess, Inspiration und unserem vielfältigen Sortiment gehen wir auf die Bedürfnisse unser Kund*innen ein und sprechen sie ganz individuell an”,* erläutert Christoph Honnefelder, CCO bei flaconi.

“Der TV Clip unserer Everything Beauty Kampagne hat vier unterschiedliche Enden”, ergänzt Benjamin Ludigs, CRO des Online Beauty Pure Players. *“In der letzten Einstellung lernen wir die Personen kennen, die hinter den Bestellungen stehen: unsere Kund*innen – Familien, Freund*innen. Die Charaktere sind vollkommen unterschiedlich. Beauty Ideale spielen keine Rolle, es geht um den ganz persönlichen Beauty Einkauf. Ob pragmatischer Beauty Shopper*

oder Beauty-Trendsetter – flaconi unterstützt jeden und jede dabei, ihre ganz eigene Schönheit zu entdecken. We rethink beauty to empower everyone.“

Das Kreativkonzept der Kampagne wurde inhouse entwickelt. Neben verschiedenen Bewegtbild Formaten hat der Online Player in Kollaboration mit Woodblock und Soilfilms zudem diverse Motive für digitale Ads produziert. Mit verschiedenen Slogans wie etwa “Viel Creme für wenig Cash” oder “Ein Boxenstopp. Alles drin.” spricht flaconi seine Kund*innen auf den Motiven direkt an.

Der Soundtrack zur Kampagne stammt von Beckett und LissA, die die futuristischen Beauty Retail Prozesse mit ihrer neuen Single “Shine” begleiten. Die Single wird zeitgleich zum Launch der Kampagne veröffentlicht. Die Artist-Kooperation wurde von Label Services und der Musikagentur TRO unterstützt.

Weitere Presseinformationen:

Bildmaterial steht unter <https://www.picdrop.com/flaconi/83ovppEuDy> zur Verfügung

Director: Fabian (Pit) Pross, Tanja Häring

DoP: Tanja Häring

Photographer: Tanja Häring

Über flaconi:

flaconi ist einer der führenden **Online Beauty Retailer** in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 900 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Make-up, Haut- und Haarpflege sowie Tools, Accessoires und Nahrungsergänzungsmitteln deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle über 450 Mitarbeiter*innen aus 47 Nationen. Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund*innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Laura Schafferschik

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 87 89

E Laura.Schafferschik@flaconi.de

Rebecca Stefani

Communications Manager

M +49 170 58 60 91 8

E Rebecca.Stefani@flaconi.de