

Teilnahmebedingungen und Einwilligung in Veröffentlichung personenbezogener Daten und Werbung – Flaconi Marketing Challenge

Die Flaconi GmbH, Franklinstraße 13, 10587 Berlin, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Berlin (Charlottenburg) unter HRB 133604 B (nachfolgend Flaconi) bietet auf der Website www.flaconi.de/marketing-challenge die Möglichkeit zur Teilnahme an der Flaconi Marketing Challenge an, deren Hauptgewinn ein Geldpreis ist. Die Teilnahme am Bewerbungsprozess ist kostenlos und verpflichtet nicht zum Kauf von Produkten. Außerdem unterliegen die Bewerbung und die Teilnahme am Prozess den folgenden Bestimmungen.

§ 1 RAHMENBEDINGUNGEN

1. Beginn der Bewerbungsfrist zur Teilnahme ist der 15.09.2018. Einsendeschluss der Marketing-Konzepte zur Teilnahme ist am 15.12.2018 um 23:59 Uhr.
2. Ein/e Teilnehmer/in oder eine Gruppe von Teilnehmern nimmt an der Marketing Challenge teil, indem er/sie die unter § 2 beschriebenen Anforderungen erfüllt und den Teilnahmebedingungen zustimmt. Beiträge, die den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen nicht entsprechen, werden ohne weitere Benachrichtigung disqualifiziert.
3. Die zweit- und drittplatzierten Teilnehmenden oder Gruppen erhalten Wertgutscheine für Flaconi als Gewinn:
 - Der/die Zweitplatzierte erhält einen 500€ Einkaufsgutschein zum Einlösen auf Flaconi.de.
 - Der/die Drittplatzierte erhält einen 200€ Einkaufsgutschein zum Einlösen auf Flaconi.de.
4. Der/die Erstplatzierte erhält 2000€. Der Betrag wird als Einmalzahlung ausgezahlt.
5. Sofern die Teilnehmenden als Gruppe und nicht als Einzelperson teilnehmen, wird die Gewinnsumme aus §1 Absatz 3 und 4 auf die Teilnehmer/innen der Gruppe gleichermaßen aufgeteilt.
6. Im Rahmen der Gewinnbekanntgabe wird Flaconi die Namen der Gewinner auf www.flaconi.de sowie den dazugehörigen Unternehmensseiten wie z.B. www.facebook.com/flaconi.de in der Art veröffentlichen, dass eine Identifizierbarkeit der Gewinner nicht möglich sein wird (z.B. Saskia K. aus Köln und Tim R. aus Bremen).

§ 2 TEILNAHME / AUSSCHLUSS VON DER MARKETING CHALLENGE

1. Die Teilnahme an der Flaconi Marketing Challenge ist freiwillig und kostenlos.
2. Teilnahmeberechtigt sind Personen ab dem 18. Lebensjahr, die ihre Daten zutreffend und vollständig angeben (Vor- und Zuname, E-Mail-Adresse, Kopie der aktuellen Immatrikulationsbescheinigung sowie ein Konzept für die Flaconi Marketing Challenge 2018). Die konkreten Vorgaben für das Konzept werden in §2 Absatz 10 genauer erläutert.
3. Jede/r Teilnehmer/in kann nur einmal am Bewerbungsprozess teilnehmen.
4. Am Bewerbungsprozess können Einzelpersonen sowie Gruppen bis zu drei (3) Personen teilnehmen.
5. Alle Teilnehmenden müssen zum Zeitpunkt der Bewerbung Vollzeit-Studierende an einer deutschen Universität oder (Fach-)Hochschule sein. Die Teilnehmenden müssen im Wintersemester 2018/2019 eingeschrieben sein. Eine entsprechende Immatrikulationsbestätigung ist der Bewerbung beizufügen.
6. Mitarbeiter/innen des Unternehmens Flaconi GmbH sind von der Teilnahme an der Flaconi Marketing Challenge ausgeschlossen.
7. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Flaconi das Recht vor,

Personen vom Bewerbungsprozess auszuschließen.

8. Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich der unerlaubter Hilfe von anderen als den Teilnehmenden der eigenen Gruppe bedienen (Teilnehmer/innen, die als Einzelperson teilnehmen, dürfen sich keiner Hilfe von weiteren Personen bedienen) oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Flaconi behält sich das Recht vor, in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne abzuerkennen und zurückzufordern.

9. Es werden nur fristgerecht eingereichte Konzepte/Bewerbungen akzeptiert.

10. Für eine Teilnahme werden nur vollständige Marketing-Konzepte akzeptiert. Das Konzeptpapier ist im PDF-Format per E-Mail an marketing.challenge@flaconi.de einzureichen. Das Konzeptpapier muss mindestens drei (3) DIN A4 Seiten umfassen und sollte nicht länger als zehn (10) DIN A4 Seiten sein (exklusive Inhaltsverzeichnis, Grafiken und Abbildungen). Das Konzeptpapier soll den Entwurf einer innovativen 360-Grad-Kampagne zur Vermarktung der Flaconi Box beinhalten. Aufhänger, Vertriebsmodell und Inhalt der Flaconi Box sollen darin selbst festgelegt werden. Zusätzlich zu den bestehenden Flaconi Marketing-Kanälen (E-Mail, Social Media, Print, PR, TV & Search) sollte im Konzeptpapier mindestens ein neuer, innovativer Kommunikationskanal für den Marketing-Mix ausgewählt und vorgestellt werden. Die Kampagne kann entweder auf Frauen oder auf Männer im Alter von 18-45 Jahren ausgerichtet werden.

Andere Ansätze und Papiere können nicht berücksichtigt werden.

Nähere Informationen zur Aufgabenstellung sind unter www.flaconi.de/marketing-challenge zu finden.

Als Ausgangspunkt für die Kampagnenplanung empfehlen sich eine Situations- und eine Marktanalyse.

§ 3 DURCHFÜHRUNG UND ABWICKLUNG

1. Die Gewinner werden durch Flaconi ausgewählt.

2. Gewinnansprüche sind nicht auf andere Personen übertragbar.

3. Die drei besten Einsendungen werden bis zum 11.01.2019 schriftlich (per E-Mail) benachrichtigt. Meldet sich einer der Teilnehmenden bei erbetener Antwort nicht innerhalb von drei (3) Tagen nach Zugang der Mitteilung per Mail zurück, so verfällt dessen Anspruch auf eine Platzierung und es wird ein neuer Gewinner ermittelt, der in die Top 3 nachrückt. Für die Richtigkeit der angegebenen E-Mail-Adresse sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich.

4. Die besten drei Teilnehmenden bzw. Gruppen erhalten mit der Gewinnbenachrichtigung die Möglichkeit, ihr Konzept bei Flaconi persönlich in einer 10- bis 20-minütigen Präsentation vorzustellen. Dazu sollte ein knappes Pitch-Deck vorbereitet werden. Genauere Informationen dazu erhalten die besten drei Teilnehmenden mit der Gewinnbenachrichtigung per E-Mail. Der Präsentationstag wird Ende Januar 2019 im Berliner Headquarter von Flaconi stattfinden.

5. Nachdem alle Top 3 Gewinner ihre Konzepte präsentiert haben, entscheidet eine Fachjury von Flaconi über die jeweilige Platzierung. In einer Preisverleihung werden der erste, zweite und dritte Platz noch am Präsentationstag verkündet.

6. Die Reisekosten werden unter den folgenden Bedingungen von Flaconi erstattet: Bei einer Anreise mit der Bahn erstattet Flaconi den eingeladenen Teilnehmenden nach Vorlage der Originalbelege die Hin- und Rückfahrt in der 2. Klasse. Bei einer Anreise mit dem PKW erhalten die eingeladenen Teilnehmenden einen Beitrag in Höhe von 30 Cent pro Kilometer für Hin- und Rückfahrt von Flaconi. Bei Anreise mit dem PKW werden allerdings insgesamt nur die Kosten bis zu der Höhe eines 2. Klasse Bahntickets erstattet. Im Fall der Anreise mit dem PKW bittet Flaconi daher darum, eine offizielle Preisauskunft der Bahnstrecke für Hin- und Rückfahrt beizufügen. Kosten für Parken, Sitzplatzreservierungen, Taxifahrten oder mögliche Übernachtungen werden nicht erstattet.

7. Der Gewinner bzw. das Gewinner-Team der Marketing Challenge wird bis zum 01.02.2019 offiziell bekannt gegeben.
8. Die Durchführung der Marketing Challenge, die Ermittlung des Gewinners und die Auswahl der Preise obliegen Flaconi.
10. Fragen, Anregungen oder Beschwerden sind schriftlich per E-Mail an marketing.challenge@flaconi.de zu richten.

§ 4 VORZEITIGE BEENDIGUNG DER MARKETING CHALLENGE

Flaconi behält sich vor, die Teilnahme an der Marketing Challenge zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht Flaconi insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Marketing Challenge nicht gewährleistet werden kann. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wurde, so kann Flaconi von dieser Person den entstandenen Schaden ersetzt verlangen.

§ 5 DATENSCHUTZ

Die personenbezogenen Daten (Name, Vorname, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Immatrikulationsunterlagen) werden ausschließlich für die Teilnahme, Durchführung und Abwicklung der Marketing Challenge und unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen gespeichert, genutzt und verarbeitet. Der/die Teilnehmer/in der Marketing Challenge ist mit der Speicherung und Verwendung der mitgeteilten personenbezogenen Daten zu dem oben genannten Zweck ausdrücklich einverstanden. Eine Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte, die nicht mit der Organisation der Marketing Challenge befasst sind, findet nicht statt. Die Daten der Teilnehmer werden nach Abschluss des Marketing Challenge und nach Erteilung der Preise gelöscht, wenn sie nicht mehr für Leistungen, die im Zusammenhang mit der Flaconi Marketing Challenge stehen, gebraucht werden. Darüber hinaus wird Flaconi auf Wunsch jedem Teilnehmer Auskunft über alle personenbezogenen Daten, die von Flaconi im Rahmen der Marketing Challenge gespeichert wurden, mitteilen und wird diese auf Anfrage umgehend vernichten. Hierzu genügt eine formlose Nachricht an Flaconi GmbH, Franklinstraße 13, 10587 Berlin oder eine E-Mail an marketing.challenge@flaconi.de. Im Falle eines vorzeitigen Löschantrags tritt der Teilnehmer von dem Bewerbungsverfahren freiwillig zurück. Mehr Informationen zum Datenschutz bei Flaconi sind unter www.flaconi.de/datenschutz zu finden.

§ 6 COPYRIGHT/ RECHTE

1. Der/die Teilnehmer/in ist vollständig verantwortlich für sämtliche Inhalte, die er/sie im Rahmen der Marketing Challenge einreicht. Es dürfen keine rechtswidrigen, gegen geltende Bestimmungen verstoßende Inhalte eingereicht werden sowie solche Inhalte, die geeignet sind, andere Personen zu beleidigen, zu verleumden, zu belästigen oder sonst zu schädigen.
2. Der/die Teilnehmer/in stellt Flaconi sowie rechtlich verbundene Unternehmen auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte mit der Behauptung gegenüber Flaconi geltend machen, die von dem/der Teilnehmer/in kommunizierten Inhalte verletzt werden sie in ihren Rechten oder verstießen gegen gesetzliche Bestimmungen; hierin eingeschlossen sind die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung. Gleiches gilt für Ansprüche, die aufgrund der Verletzung dieser Teilnahmebedingungen geltend gemacht werden.
3. Mit Teilnahme an der Flaconi Marketing Challenge erkennt der/die Teilnehmer/in die Teilnahmebedingungen an.
4. Der/die Teilnehmer/in räumt Flaconi sämtliche im Zusammenhang mit der Entwicklung, Vorbereitung und Herstellung der eingereichten Arbeiten und Unterlagen (insbesondere Fotos,

Videos, Präsentationen, Skizzen, Texte, Logos, etc.) bei ihm entstandenen, entstehenden und/oder hierfür von ihm erworbenen oder zu erwerbenden urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte zur zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkten Nutzung zum Zwecke seiner Teilnahme und der Durchführung der Flaconi Marketing Challenge sowie darüber hinausgehenden möglichen Marketingmaßnahmen ein. Beispielhaft genannt seien: Veröffentlichungen auf diversen Websites, Publikationen, Ausstellungen, Printmedien etc.

5. Der Teilnehmer wird von einem etwaigen Recht auf Autorennennung keinen Gebrauch machen.

6. Vergütungsansprüche für Ergebnisse sind grundsätzlich mit der Auszahlung des Gewinns abgegolten; ein Anspruch des Teilnehmers auf eine Anpassung der Vergütung oder die Zahlung einer weiteren Vergütung für die eingeräumten Nutzungsrechte besteht – vorbehaltlich zwingender gesetzlicher Vorgaben – nicht.

§ 7 HAFTUNG

Eine Haftung Flaconis besteht nicht. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht bei:

1. Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung Flaconis oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen Flaconis beruhen.
2. Sonstigen Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung Flaconis oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen Flaconis beruhen.
3. Bei der Verletzung von sog. Kardinalpflichten, also solchen wesentlichen Pflichten, deren Einhaltung für die Durchführung des Vertrages unabdingbar sind und auf deren Einhaltung der Teilnehmer daher regelmäßig vertrauen darf, da im Falle einer Nichteinhaltung die Durchführung des Vertrages gefährdet würde. Die Haftung ist in diesem Fall auf vertragstypische und vorhersehbare Schäden begrenzt.
4. Im Falle der Anwendbarkeit des Produkthaftungsgesetzes.

§ 8 SONSTIGES

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Diese Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und Flaconi unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
3. Gerichtsstand ist Berlin.