flaconi x The Marmalade

flaconi engagiert The Marmalade als neue Kreativagentur

Berlin, 06.07.23 – Im Zuge der aktuellen **strategischen Neuausrichtung** beauftragt flaconi **The Marmalade** als neue Kreativagentur. Nach einem mehrstufigen Pitch entschied sich der Beauty Online Pure Player für das Visual Content Studio The Marmalade als neuen kreativen Partner. Gemeinsam mit dem flaconi Brand- Team wird die Hamburger Agentur in den nächsten Monaten ein Kreativkonzept erarbeiten und hochwertigen Video-Content für das **3. und 4. Quartal** produzieren.

The Marmalade verantwortet die **kreative Beratung und Erarbeitung einer Produkt-Story**, die sich modular erweitern und vielseitig einsetzen lässt. Die strategischen Kern-Bereiche **Digital-First** und **Customer Centricity** sollen im Kreativkonzept für den neuen TV-Spot besondere Berücksichtigung finden und zudem die flaconi Markenwelt visuell einrahmen. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht die Produktion der neuen TV-Kampagne, die Mitte September 2023 on air gehen wird. Für die umsatzstärkste Saison werden ein Main Spot, ein Black Week-TV-Spot sowie ein Tag-on für die Weihnachtszeit, die App und Gift Card produziert, welche im TV und den digitalen Kanälen on air gehen werden.

*"flaconi ist führend im Bereich Beauty und Fragrance in Deutschland. Unsere Stärke liegt dabei im Sortiment und der Schnelligkeit und Expertise, mit der wir immer wieder Kaufimpulse setzen. Wir freuen uns, mit The Marmalade einen starken Partner gewonnen zu haben, für den Kreation und Commerce kein Widerspruch ist. The Marmalade wird die Brand flaconi durch ein **starkes visuelles Konzept** in ein neues Licht setzen. Die*

gemeinsam entwickelte TV-Kampagne ist ein ***zentraler Bestandteil unseres Media Mixes in der zweiten Jahreshälfte****, der wichtigsten Phase des Jahres für den E-Commerce",* erklärt CCO Dorit Posdorf die neue Zusammenarbeit.

"Wir freuen uns, dass wir flaconi mit unserem Konzept überzeugen konnten und blicken mit voller Vorfreude auf die gemeinsame Zusammenarbeit. Mit unserem ***"All under one roof"-Konzept*** *haben wir neben der besten Expertise auch ein äußerst erfahrenes und kreatives Strategie- und Kreations-Team, um* ***flaconis Markenkern visuell neu zu interpretieren****",* so Petra Monheim, Strategie- und Kreativabteilung bei The Marmalade.

Bilddaten stehen unter diesem Link zum Download bereit.

Über flaconi:
Mit mehr als drei Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi einer der führenden Onlineshops für Beauty und Fragrances in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio umfasst rund 1000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Von Drogerie- über Naturkosmetik bis hin zu Premium und Luxus deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab. Die Kategorien Parfüm, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools, Nahrungsergänzungsmittel und Accessoires bieten eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty-Retailer in Deutschland erfolgreich fort.

flaconi ist stolz, mit mehr als 700 Mitarbeitern aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten.

Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon.

Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel
Team Lead Communications Management
M +49 151 40 21 77 58
E Lisa.Penzel@flaconi.de

Lucie Schicke
PR & Communications Manager
M +49 151 40 21 77 65
E Lucie.Schicke@flaconi.de

Elisa Apicella
PR & Communications Manager
M +49 151 40 21 87 82
E Elisa.Apicella@flaconi.de

Victoria Bauling
Junior PR & Communications Manager
M +49 151 40 21 83 39 6
E Victoria.Bauling@flaconi.de