

# flaconi ist Sponsor von "Joko & Klaas gegen ProSieben"



Berlin, 24.04.2023 – flaconi ist Sponsor der aktuellen Staffel der erfolgreichen Entertainment-Show "Joko & Klaas gegen ProSieben", die ab Dienstag, den 25.04.2023, auf ProSieben zu sehen sein wird. Mit insgesamt 37 Schaltungen ist das Sponsoring des Beauty-Onlineshops über die gesamten fünf Folgen der diesjährigen ersten Staffel platziert.

Mit der Relevanzzielgruppe der 14-49-Jährigen bietet die populäre ProSieben-Sendung ein **optimales Werbeumfeld** für den Beauty-Onlineshop: "Neben einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm mit Überraschungseffekten hat die beliebte TV-Show eine große Fanbase und Reichweite. Vor diesem Hintergrund ist es für flaconi die ideale Gelegenheit, die Marke strategisch zu platzieren und **Awareness in der relevanten Zielgruppe zu generieren**", erklärt CCO Dorit Posdorf.

Die erste Staffel von "Joko & Klaas gegen ProSieben" läuft vom 25.04.2023 bis 23.05.2023 immer dienstags um 20:15 Uhr auf ProSieben und auf Joyn.

# Über flaconi:

Mit mehr als drei Millionen aktiven Kund:innen ist flaconi einer der führenden Onlineshops für Beauty in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio umfasst rund 1000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Von Drogerie- über Naturkosmetik bis hin zu Premium und Luxus deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab. Die Kategorien Parfüm, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools, Nahrungsergänzungsmittel und Accessoires bieten eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty-Retailer in Deutschland erfolgreich fort.

flaconi ist stolz, mit mehr als 700 Mitarbeitern aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten.

Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon.

Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich und Polen vertreten.

### flaconi Pressekontakt:

#### Lisa Penzel

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 77 58

E Lisa.Penzel@flaconi.de

# Elisa Apicella

PR & Communications Manager M +49 151 40 21 87 82 E Elisa.Apicella@flaconi.de

## **Lucie Schicke**

PR & Communications Manager M +49 151 40 21 77 65 E Lucie.Schicke@flaconi.de

Victoria Bauling
Junior PR & Communications Manager
M +49 151 40 21 83 69
E Victoria Bauling@flaconi.de