

flaconi ist Sponsor von "The Masked Singer" Staffel 8



Berlin, 29.03.2023 - flaconi ist Sponsor der erfolgreichen TV-Show "**The Masked Singer**", die ab Samstag, den 01.04.2023, live auf ProSieben in die achte Staffel geht. Unter dem Motto "Legendäre Looks" platziert der Beauty Onlineshop sein **Sponsoring mit insgesamt 48 Schaltungen** über sechs Folgen der Sendung.

Die erfolgreiche ProSieben-Show bietet flaconi ein **ideales Werbeumfeld**, um gezielt Awareness in der Zielgruppe der 14-49-Jährigen zu generieren.

"Wir freuen uns, mit flaconi Teil dieser einzigartigen Sendung zu sein, deren Fanbase stetig wächst und zudem immer digitaler wird. Neben der attraktiven Zielgruppe ist "The Masked Singer" auch thematisch ein Match: Der Mix aus Spannung, Entertainment, Interaktivität und nicht zuletzt der legendären Masken bietet jede Menge **Inspiration für individuelle Beauty-Looks**", erklärt CCO Dorit Posdorf.

Die 8. Staffel von "The Masked Singer" läuft vom 01.04.2023 bis 06.05.2023 immer samstags um 20:15 Uhr live auf ProSieben und auf Joyn. Auf sixx im Quick Repeat vom 03.04. bis 08.05.2023 immer montags um 20:15 Uhr.

Über flaconi:

Mit mehr als drei Millionen aktiven Kunden ist flaconi einer der führenden Onlineshops für Beauty in Deutschland. Das umfangreiche Portfolio umfasst rund 1000 nationale und internationale Marken und 50.000 Produkte. Von Drogerie- über Naturkosmetik bis hin zu Premium und Luxus deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab. Die Kategorien Parfüm, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools, Nahrungsergänzungsmittel und Accessoires bieten eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Beauty-Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, führt flaconi heute seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty-Retailer in Deutschland erfolgreich fort.

flaconi ist stolz, mit mehr als 700 Mitarbeitern aus 60 verschiedenen Nationen am Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle zusammenzuarbeiten.

Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteurhaus in Berlin ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon.

Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 77 58

E Lisa.Penzel@flaconi.de

Elisa Apicella

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 87 82

E Elisa.Apicella@flaconi.de

Lucie Schicke

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 77 65

E Lucie.Schicke@flaconi.de

Victoria Bauling

Junior PR & Communications Manager

M +49 151 40218369

E Victoria.Bauling@flaconi.de