

flaconi präsentiert neue Kampagne "Summer Love"

Berlin, 23.07.2021, flaconi macht den Sommer bunt: Die neue Kampagne des Online Beauty Retailers zelebriert Lebensfreude und Optimismus in knalligen Farben.

Endlich heißt es: "Goodbye Lockdown Blues, Hello Summer". Mit seiner Summer Love Kampagne ermutigt flaconi dazu, farbenfrohe Make-up Akzente in den Alltag zu integrieren und sich gemeinsam über die kleinen Freiheiten des Alltags zu freuen. Die neue Kampagne des Onlineshops zeigt frische, spritzige Looks, 100% Farbe und positive Vibes only. Damit steht sie ganz im Zeichen sommerlicher Lebensenergie; denn mit warmen Temperaturen sind Zuversicht und Positivität zurückgekehrt.

Das Kreativkonzept wurde inhouse in Kollaboration mit der Berliner Agentur Pulp entwickelt und umgesetzt.

Im Zentrum der Kampagne steht die flaconi Community: Unter dem Motto "mach dir deinen Sommer bunt" lädt flaconi dazu ein, im Rahmen einer Summer Look Challenge auf Social Media, die Farben des Sommers zu feiern. Der Online Pure Player ruft dazu auf, selbst kreativ zu werden und eigene Beauty-Looks in Gelb, Pink oder Blau mit der Community zu teilen. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt: flaconi möchte dazu empowern, die eigene Individualität frei zu entfalten.

Gemeinsam mit der Berliner Agentur DEPARTD hat flaconi einen eigenen Instagram Filter entwickelt. Der Filter "Summer Aura" greift die knallige Farbwelt der Summer Love Kampagne auf und macht sie für Nutzer*innen visuell auf dem Smartphone erlebbar: einzelne Farben oder alle vereint in einem Regenbogen umrahmen die User*innen und hinterlassen bei Bewegung einen Farbtrail.

Alle Sommerlooks, die bei Instagram oder Tiktok unter dem Hashtag *#machdeinensommerbunt* geteilt werden, qualifizieren sich für die Summer Look Challenge, als Hauptgewinne locken insgesamt sechs flaconi Einkaufsgutscheine über je 500 €. Alle Teilnehmenden haben außerdem die Chance mit ihren Looks auf den Instagram und Tiktok Accounts des Online Beauty Pure Players gefeatured zu werden. Der oder die Gewinner*in wird am 02.09 bekannt gegeben.

Die Kampagne wird über vier verschiedene Phasen ausgespielt – jeweils On Site, auf YouTube und über die Social Media Kanäle des Onlineshops. Die Teaser Phase startet morgen, am 23.07.2021. Ab 09.08.2021 lanciert der Beauty Player einen Clip pro Woche, der sich jeweils einer der drei Trendfarben Gelb (09.08 - 16.08.), Pink (17.08 - 24.08) und Blau (25.08. - 01.09.) widmet.

Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://www.picdrop.com/flaconi/wp7hdotf9W>

Über flaconi:

flaconi ist einer der führenden Online Beauty Pure Player in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 850 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle über 500 Mitarbeiter*innen. Mit dem flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund*innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Laura Schafferschik

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 87 89

E Laura.Schafferschik@flaconi.de

Rebecca Stefani

Communications Manager

M +49 170 58 60 91 8

E Rebecca.Stefani@flaconi.de