

flaconi kollaboriert erneut mit Fragrance Foundation e.V. zum Deutschen Parfumpreis 2022



Berlin, 01.10.2022. flaconi präsentiert bei der diesjährigen Auszeichnung des Deutschen Parfumpreises am 17. November erneut die Kategorie "Flakon-Design". Eine der wichtigsten Auszeichnungen der Parfumbranche, eingebettet in ein glamouröses Event, wird jährlich von der Fragrance Foundation e.V. ausgerichtet und feiert dieses Jahr 30-jähriges Jubiläum. Der Gewinner der Kategorie "Flakon-Design" wird im Rahmen eines Live-Broadcast Events im Flaconi Store in Berlin Mitte am 17.11. bekanntgegeben. *"Parfum gehört seit Beginn an fest zur Heritage von flaconi und wir sind stolz darauf, nach einer erfolgreichen Zusammenarbeit in 2021 auch in diesem Jahr wieder die Kategorie 'Flakon-Design' zu präsentieren. Wir sind gespannt, welcher der neun nominierten Düfte das Rennen macht und freuen uns darauf, diesen besonderen Kategoriepreis am 17.11. In unserem Flaconi Store an den Gewinner übergeben zu dürfen."* Dorit Posdorf, CCO flaconi

Rebecca Schmitz-Dahm, Team Lead Assortment & Purchasing Fragrance & Skin Care bei flaconi, war Mitglied der Fachjury. Sie bewertete gemeinsam mit anderen Expert:innen der Branche unter notarieller Aufsicht die Finalist:innen des Duftpreises 2022.

Beim Publikumspreis haben die Konsument:innen die Chance bis zum 10.11.2022 u.a. für ihr Lieblings-Flakon-Design abzustimmen. Die nominierten Flakon-Designs stehen für Konsument:innen als Publikumspreis bis zum 10.11.2022 zur Wahl. flaconi unterstützt die Votingphase des wichtigsten Parfumpreises der deutschen Beauty-Industrie mit einem Voting-Aufruf in verschiedenen Online- und Offline Kanälen: Zwei Offline Duftbars im flaconi Headquarter und im Flaconi Store in Mitte laden zum Erleben der Düfte ein, darüber hinaus steht Parfumbegisternten ein Experten-Video zur Verfügung, in dem die flaconi Duft-Profis die neun nominierten Designs detaillierter vorstellen. Neben Social Media Posts, PR- und CRM-Aktivitäten bildet das Broadcast-Event am 17.11. aus dem Flaconi Store in Mitte den Höhepunkt der Partnerschaft, bei dem der Gewinner der Kategorie "Flakon-Design" live gekürt wird. Damit schaffte es flaconi die Düfte, die Kategorie "Flakon-Design" und den traditionellen Parfumpreis für die Konsument:innen nahbarer zu machen.

Der Deutsche Parfumpreis 2022 kann am 17.11.2022 um 19:30 Uhr digital verfolgt werden unter <https://live.duftstars.de/>.

Über flaconi:

Mit mehr als drei Millionen aktiven Kunden ist flaconi einer der **führenden Onlineshops für Beauty und Self-care in Deutschland**. Das umfangreiche Portfolio umfasst rund **1000 nationale und internationale Marken** und **50.000 Produkte**. Von Drogerie- über Naturkosmetik bis hin zu Premium und Luxus deckt der Onlineshop alle Produktsegmente ab. Die Kategorien Parfüm, Hautpflege, Make-up, Haarpflege, Naturkosmetik, Home Spa, Beauty Tools, Nahrungsergänzungsmittel und Accessoires bieten eine vielfältige Auswahl an Produkten für die individuelle und tägliche Self-care Routine.

2011 als eine der ersten Online-Parfümerien gegründet, ist flaconi heute stolz, seine Geschichte als einer der größten, ganzheitlichen Beauty- und Self-Care Retailer in Deutschland fortzuführen.

flaconi ist stolz, mit mehr als **700 Mitarbeitern** aus **60 verschiedenen Nationen** am **Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg** und in seinem **Logistikzentrum in Halle** zusammenzuarbeiten.

Mit dem **Flaconi Concept Store** im historischen Tuteurhaus in **Berlin** ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an **Nischen- und Premiummarken** sowie einen **integrierten Friseursalon**.

Der Onlineshop wurde mit **zahlreichen Awards** ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 77 58

E Lisa.Penzel@flaconi.de

Elisa Apicella

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 87 82

E Elisa.Apicella@flaconi.de

Lucie Schicke

PR & Communications Manager

M +49 151 40 21 77 65

E Lucie.Schicke@flaconi.de