

flaconi begrüßt Dr. Stefan Köhler als neuen CFO

Berlin 01.05.2022: flaconi, einer der führenden Online Beauty Retailer in Deutschland, ernennt Dr. Stefan Köhler als neuen Chief Financial Officer (CFO). Köhler wird ab 1. Mai 2022 das aktuelle Management Team, bestehend aus Christoph Honnefelder (CEO) und Benjamin Ludigs (CDO und COO), erweitern und die Bereiche Legal & Compliance sowie Controlling und Accounting übernehmen. Er war zuletzt seit 2021 als CFO für Hospitality Digital tätig, eine Tochtergesellschaft der METRO AG.

Dr. Stefan Köhler promovierte an der Universität Bayreuth und startete 2005 seine Karriere als Rechtsanwalt und später Steuerberater bei Gleiss Lutz Frankfurt, wo er zuletzt als assoziierter Partner tätig war. Danach folgten ab 2011 verschiedene Stationen bei der Lidl Stiftung & Co. KG sowie Lidl Digital International. Bei letzterer war Köhler zwischen 2017 und 2021 als CFO u.a. für den Rollout der Lidl E-Commerce-Plattform in mehreren Ländern und die Restrukturierung des Online-Geschäfts mitverantwortlich.



“flaconi ist ein dynamisches, erfolgreiches Unternehmen mit dem Finger am Puls der Zeit“, so Dr. Stefan Köhler. “Ich freue mich sehr darauf, als CFO die Zukunft des Unternehmens mitgestalten zu dürfen und gemeinsam mit meinen Kollegi:nnen das weitere Wachstum von flaconi voranzutreiben.”

“Mit Stefan haben wir einen außerordentlich versierten Manager als CFO für flaconi gewonnen – seine Expertise im Bereich Digitalisierung und E-Commerce und seine Dynamik sind eine Bereicherung für das gesamte Unternehmen. Wir haben große Pläne und freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit.“ (CEO Christoph Honnefelder)

Über flaconi:

flaconi ist einer der führenden Online Beauty Retailer in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 900 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Make-up, Haut- und Haarpflege sowie Tools, Accessoires und Nahrungsergänzungsmitteln deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab.

flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle rund 700 Mitarbeiter:innen aus 62 Nationen.

Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel

vertreten und bietet seinen Kund:innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon.

Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

flaconi Pressekontakt:

Lisa Penzel

Team Lead Communications Management

M +49 151 40 21 77 58

E Lisa.Penzel@flaconi.de

Rebecca Stefani

Communications Manager

M +49 170 58 60 91 8

E Rebecca.Stefani@flaconi.de