

# flaconi

Find your beauty. Everyday.

## Find your beauty. Everyday.: Flaconi positioniert sich neu und startet Komplimente-Kampagne

Berlin, 16. Oktober 2019 – Nichts macht einen Menschen schöner als ein **echtes Kompliment**. Das ist der Kern der **neuen Kampagne von Flaconi** und vielleicht der Auftakt für eine deutschlandweite Bewegung. "Ein Kompliment hat die Kraft, einen Menschen zum Strahlen zu bringen und die Schönheit in ihm zu entfalten. In der heutigen Zeit vergessen wir oft diese Kraft zu schätzen. Deshalb wollen wir mit der Kampagne ein neues Bewusstsein schaffen und darüber die Schönheit in jedem aktivieren", so Corinna Nachtigall, Head of Brand and Communications.



Entwickelt hat Flaconi die **Neuaustrichtung der Marke** mit der Brand Agentur Foundry. Das Unternehmen geht damit den nächsten logischen Schritt auf dem Weg zum No.1 Online Beauty Pure Player in Europa. "Der schnell wachsende Online Beauty-Markt, die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kunden und unser klares Ziel, die Nummer 1 in Europa zu werden, haben uns veranlasst, an der Schärfung der Marke Flaconi zu arbeiten, und so ein schnelles und nachhaltiges Wachstum weiter voranzutreiben", sagt CCO Thomas Faschian.



Die neue Markenausrichtung stellt den Kunden und das Bewusstsein für die eigene Schönheit in den Mittelpunkt. Ziel ist es, eine tiefere und emotionale Beziehung mit den Kunden aufzubauen. Gleichzeitig bietet Flaconi seinen Kunden als One-Stop-Shop im Bereich Beauty mehr Produktvielfalt als jeder andere Online Pure Player. Von Premium-Brands bis hin zu alltäglichen Begleitern. Von Topsellern bis hin zu personalisierten Angeboten. Für alle Bedürfnisse und für jeden erreichbar. "Wir wollen Schönheit für alle neu denken und für jeden zugänglich machen. Wir wollen die Menschen inspirieren und ihnen dabei helfen, das Gefühl, das mit Schönheit

verbunden ist, immer wieder neu für sich zu entdecken. Das wird mit unserem **neuen Marken-Claim "Find your beauty. Everyday.** wirkungsvoll unterstrichen", erklärt Corinna Nachtigall.



Herzstück der 360-Grad-Kampagne ist ein neuer TV-Spot, in dem Menschen über ein Kompliment ihre Schönheit entdecken. Der Spot, der von der Brand Agentur Foundry kreiert und von ITS US Media produziert wurde, ist ab sofort in Deutschland und Österreich zu sehen. Untermalt wird der Spot von dem eigens für Flaconi komponierten Song "Look in the mirror", der von Caroline Marquard, Tochter des Schweizer Medienunternehmers Jürg Marquard, gesungen wird. Die aktuelle Markenkampagne ist die größte in der jungen Geschichte Flaconis und beinhaltet neben TV-Werbung auch zahlreiche Out of Home Maßnahmen wie Moving Displays, Riesenplakate, Print und Online Anzeigen, sowie flankierende PR und Social Media Maßnahmen. Für Strategie und Umsetzung zeigt sich die Mediaagentur Pilot verantwortlich.

### **Pressekontakt:**

#### **Lisa Penzel**

Team Lead Communications

M +49 (0) 170 58 60 91 8

E [lisa.penzel@flaconi.de](mailto:lisa.penzel@flaconi.de)

#### **Louisa Hatlapa**

Communications Manager

M +49 (0) 151 40 21 83 76

E [louisa.hatlapa@flaconi.de](mailto:louisa.hatlapa@flaconi.de)